

RESULTADOS DE ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN CON LA TITULACIÓN MASTER EN ESTUDIOS AVANZADOS EN COMUNICACIÓN POLÍTICA

CURSO 2024-2025



EGRESADOS

*Resultados de las Encuestas de
Satisfacción con la Titulación
Curso 2024-2025*



OFICINA para la CALIDAD

Vicerrectorado de Calidad

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID



INFORME DE LAS ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN A EGRESADOS DE GRADO Y MASTER

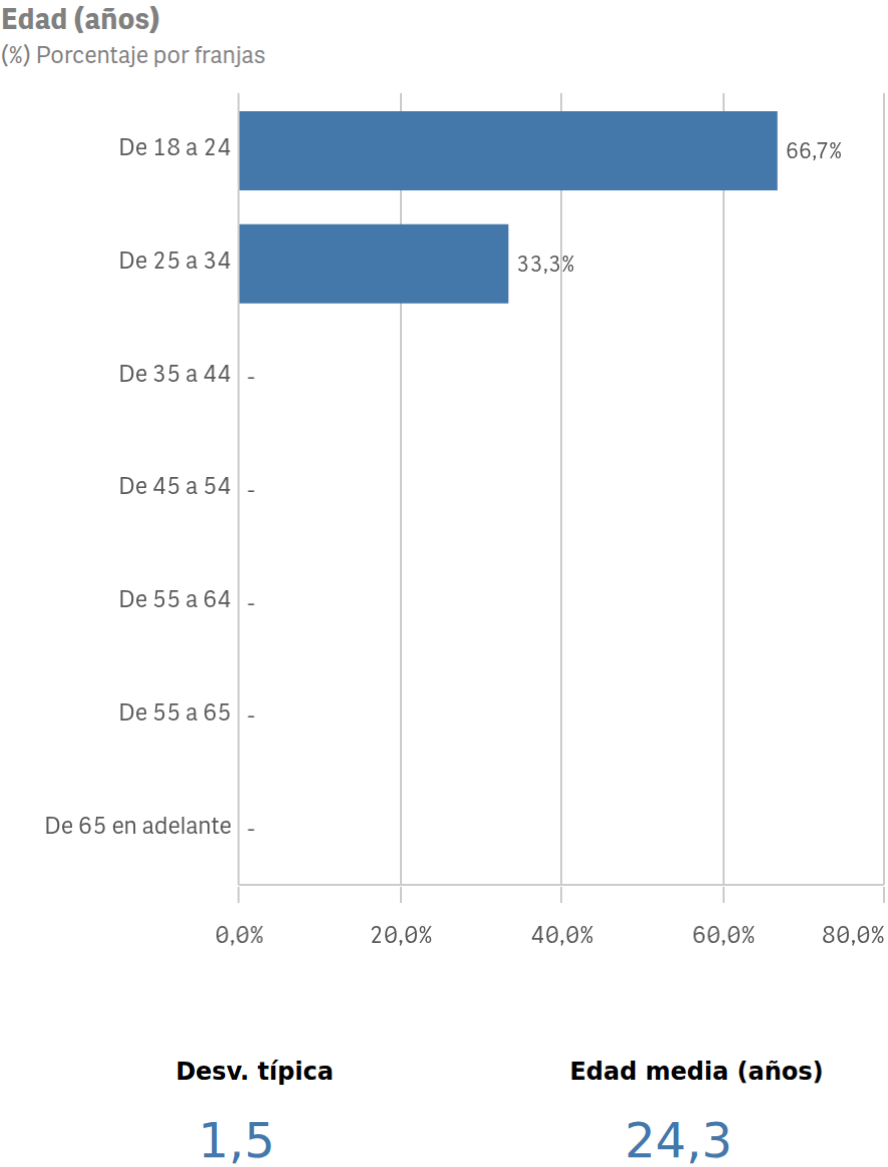
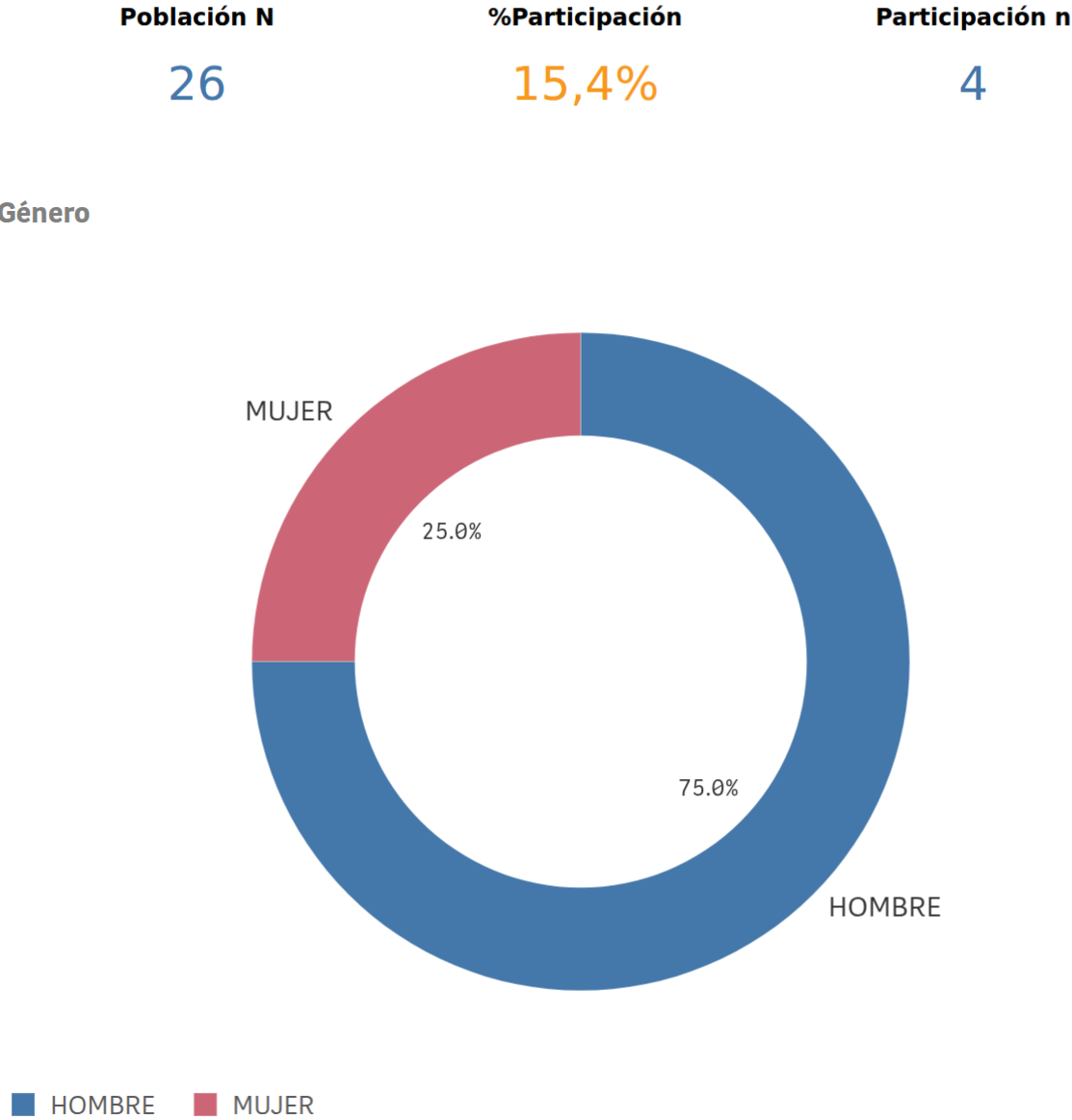
CURSO/S: 2024-25

CENTRO: FACULTAD DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN

TITULACIÓN: MASTER EN ESTUDIOS AVANZADOS EN COMUNICACIÓN POLÍTICA

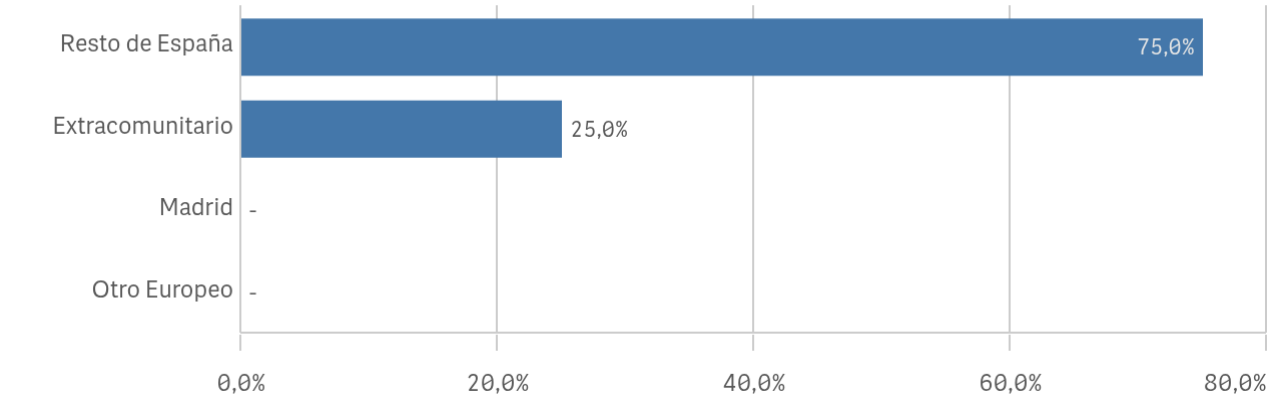
Fecha de generación: 31/10/2025

Grado-Máster Egresados: Características de la muestra I

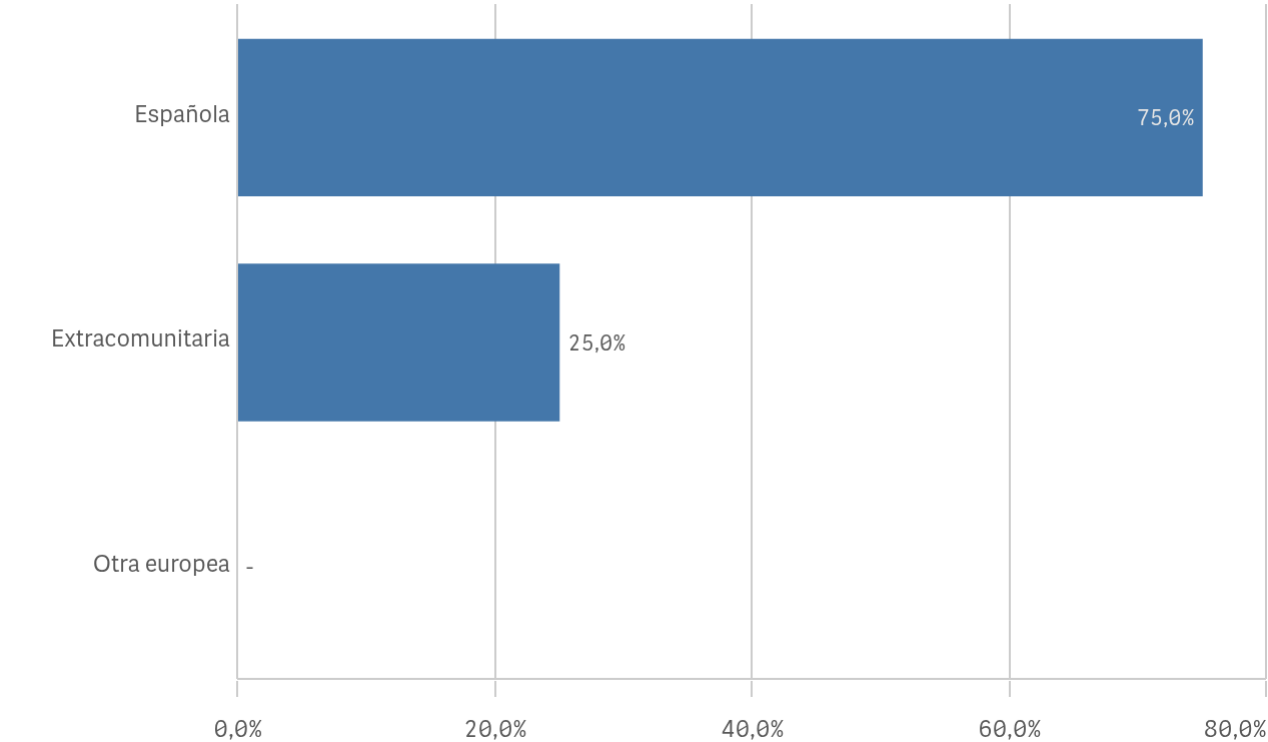


Grado-Máster Egresados: Características de de la muestra II

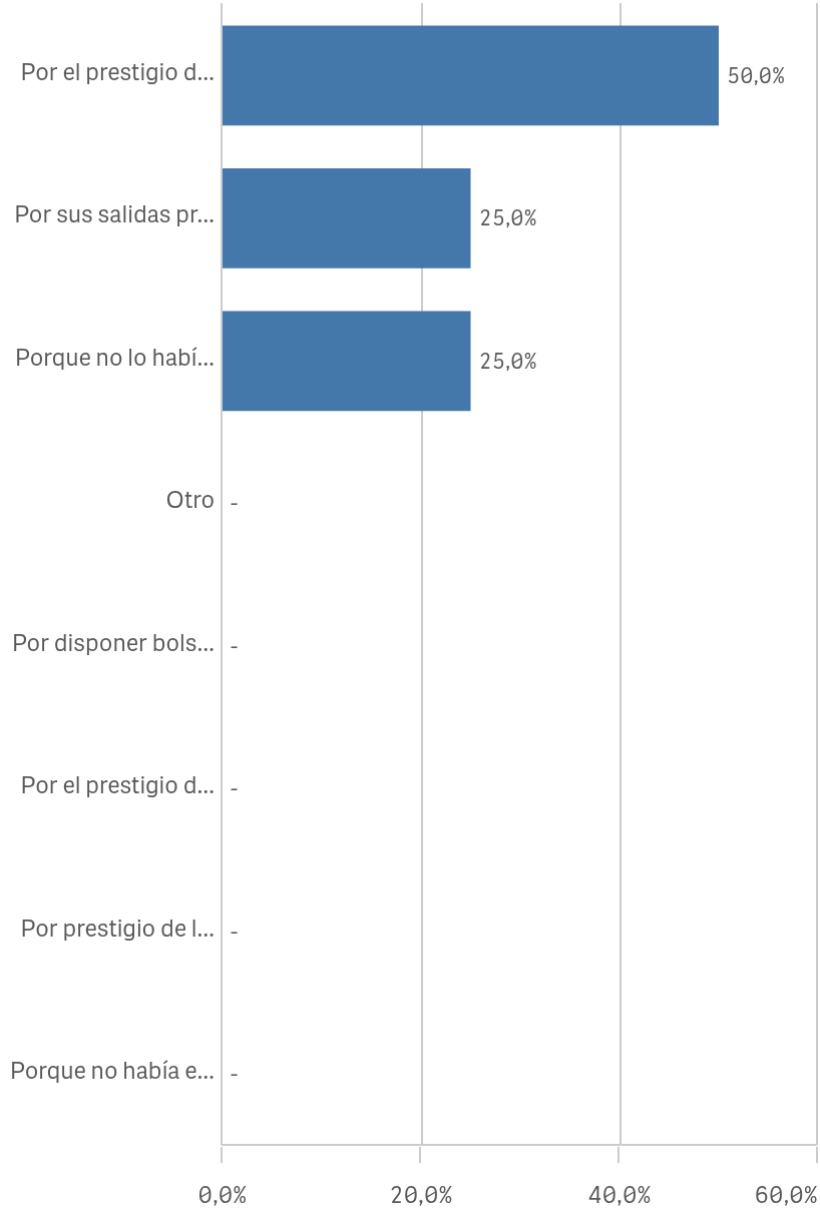
Lugar de residencia



Nacionalidad

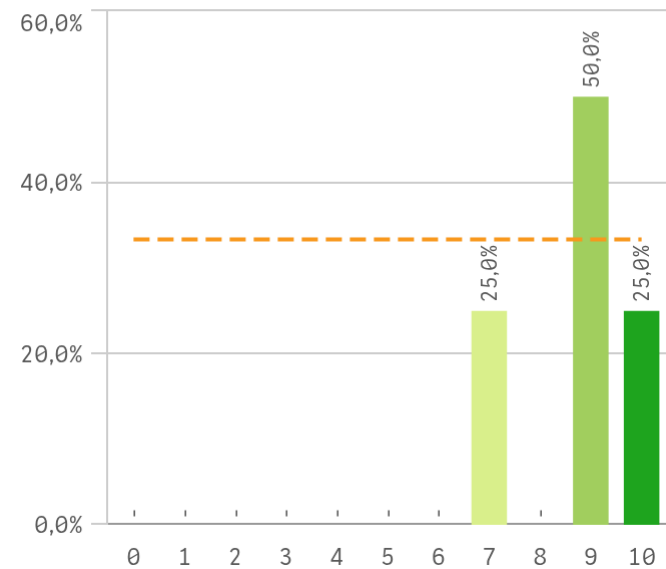


Elegir UCM

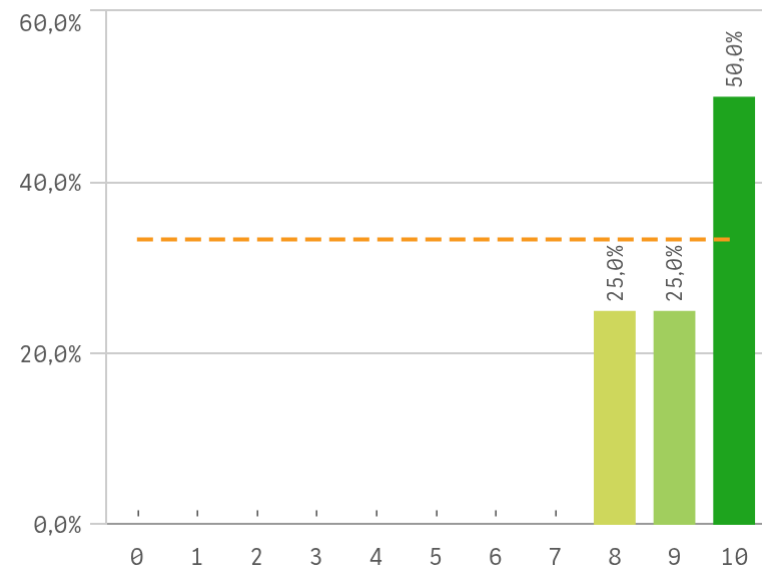


Grado-Máster Egresados: Competencias adquiridas I

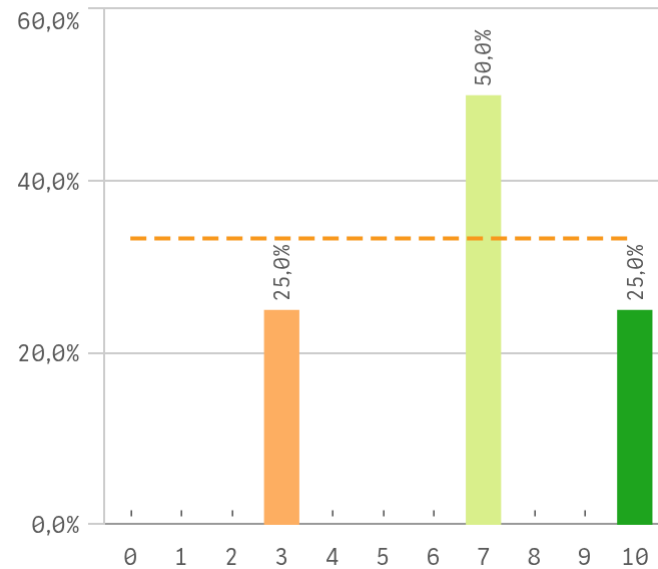
Asumir responsabilidades



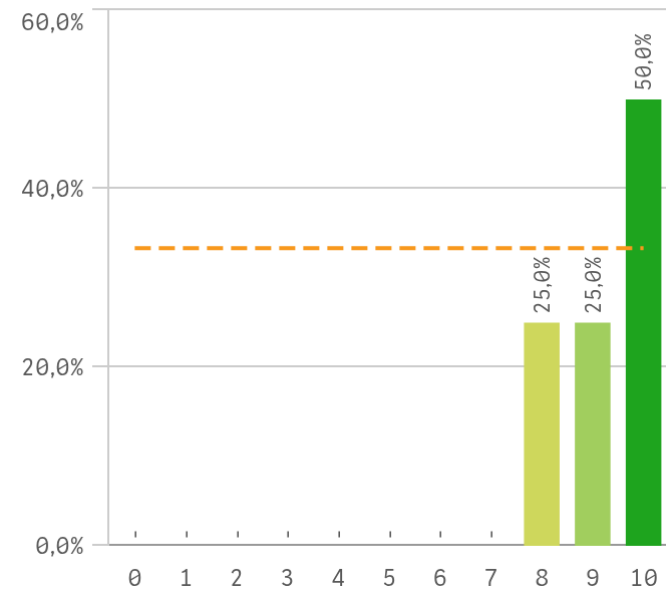
Trabajar en equipo



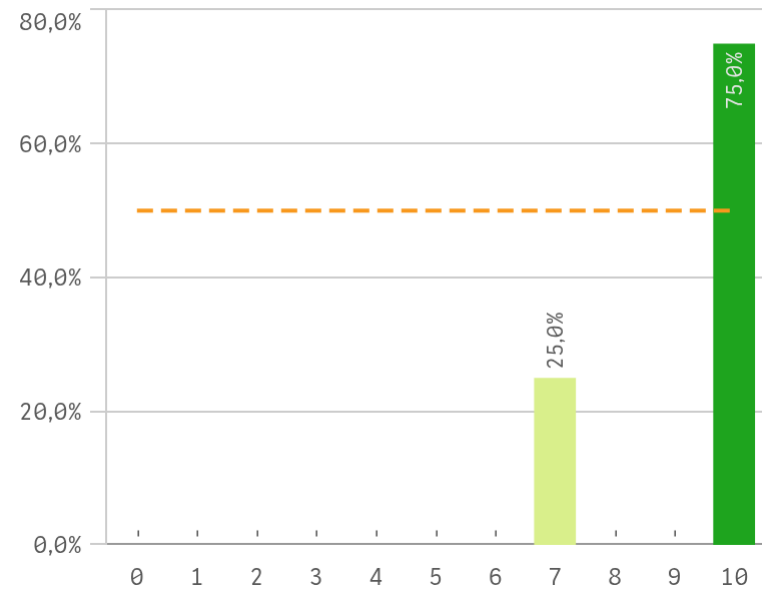
Capacidad técnica para resolución de proble...



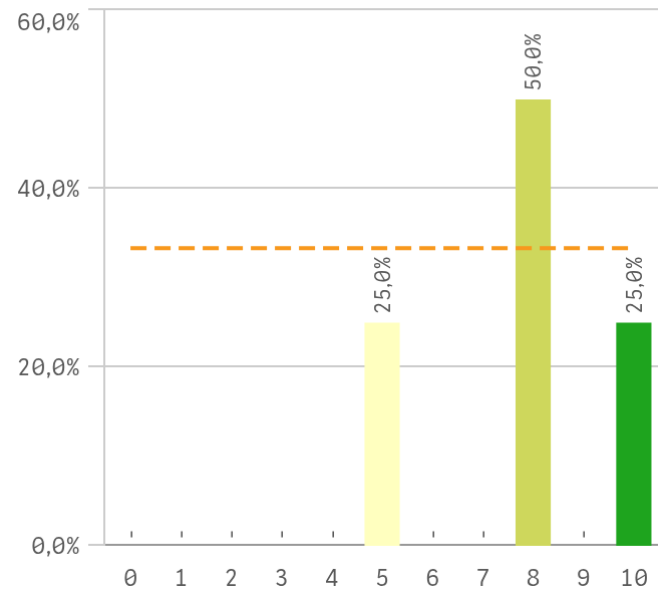
Expresión y comunicación



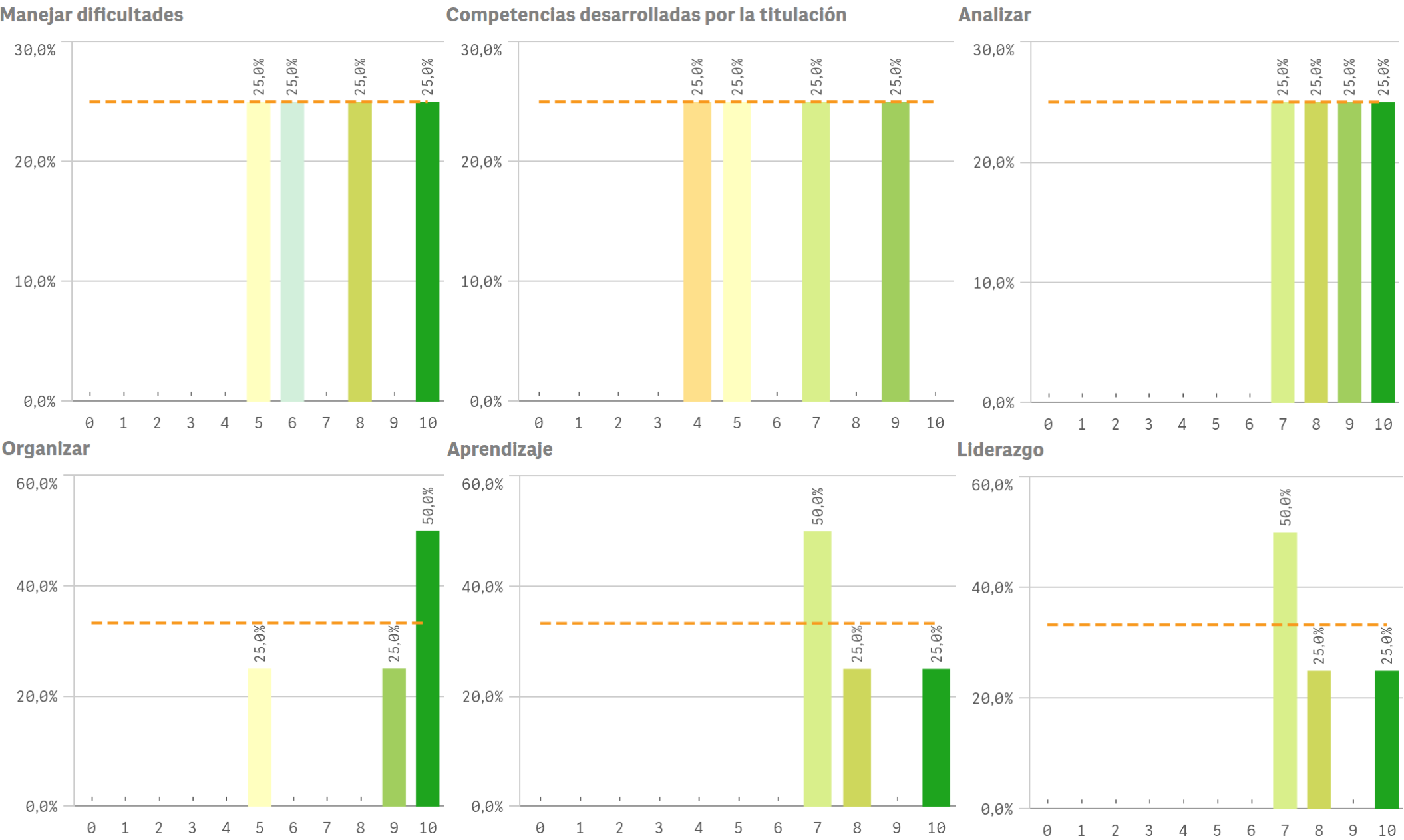
Comunicación bilingüe



Adaptar nueva situación

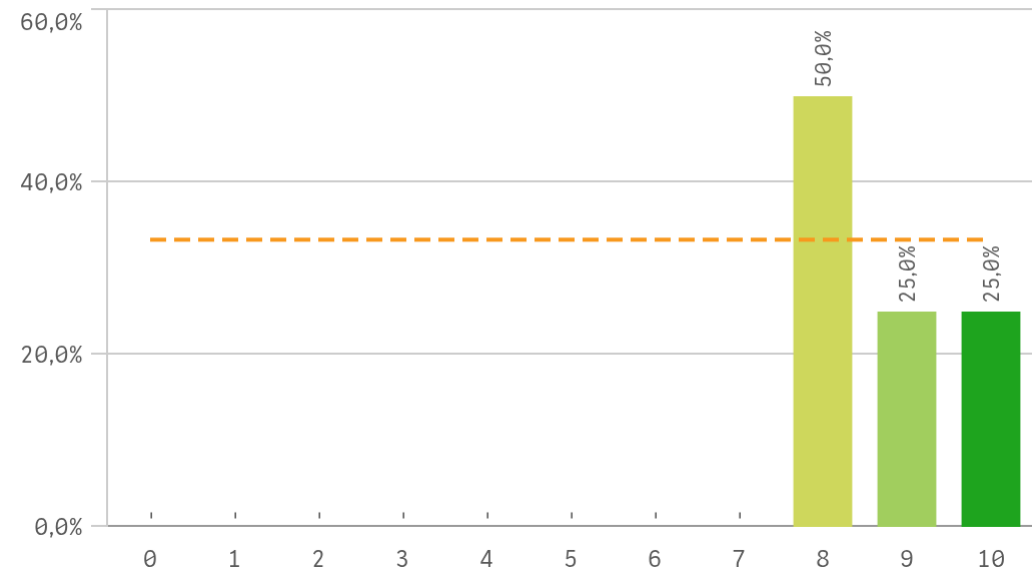


Grado-Máster Egresados: Competencias adquiridas II

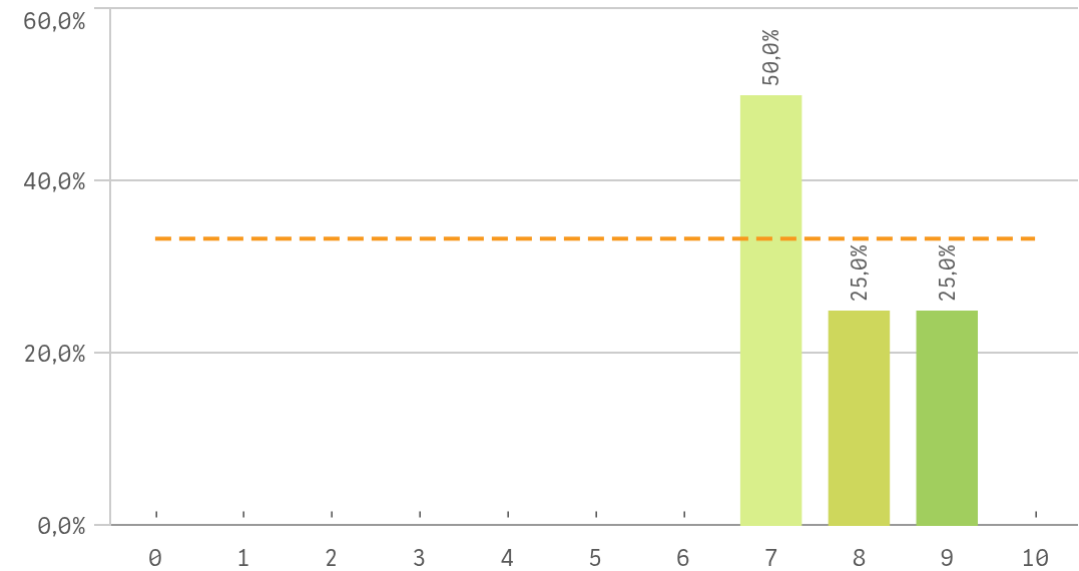


Grado-Máster Egresados: Competencias adquiridas III

Críticas

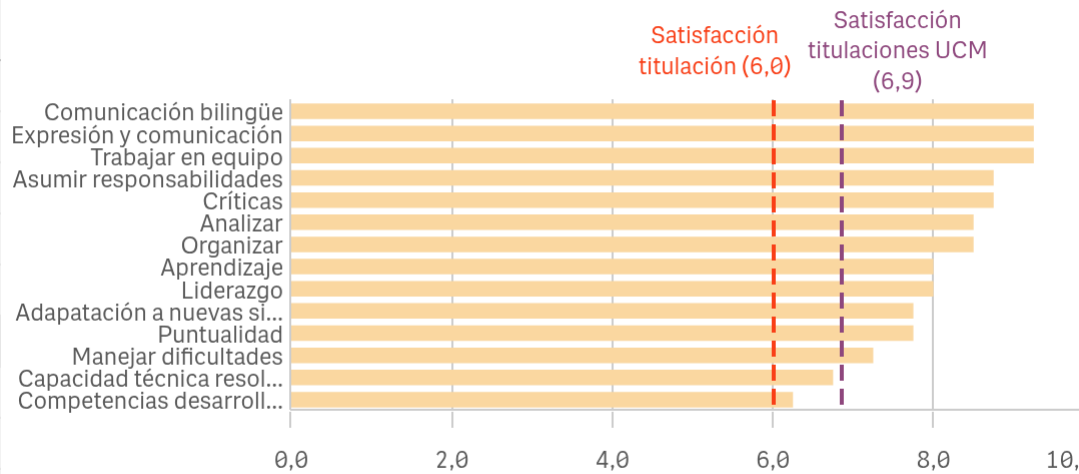


Puntualidad



Compentencias adquiridas	Q	Me...	Desv. típica	Me...	M...
Comunicación bilingüe		9,3	1,5	10,0	10,0
Expresión y comunicación		9,3	1,0	9,5	10,0
Trabajar en equipo		9,3	1,0	9,5	10,0
Asumir responsabilidades		8,8	1,3	9,0	9,0
Críticas		8,8	1,0	8,5	8,0
Analizar		8,5	1,3	8,5	-
Organizar		8,5	2,4	9,5	10,0
Aprendizaje		8,0	1,4	7,5	7,0
Liderazgo		8,0	1,4	7,5	7,0
Adapatación a nuevas situaciones		7,8	2,1	8,0	8,0

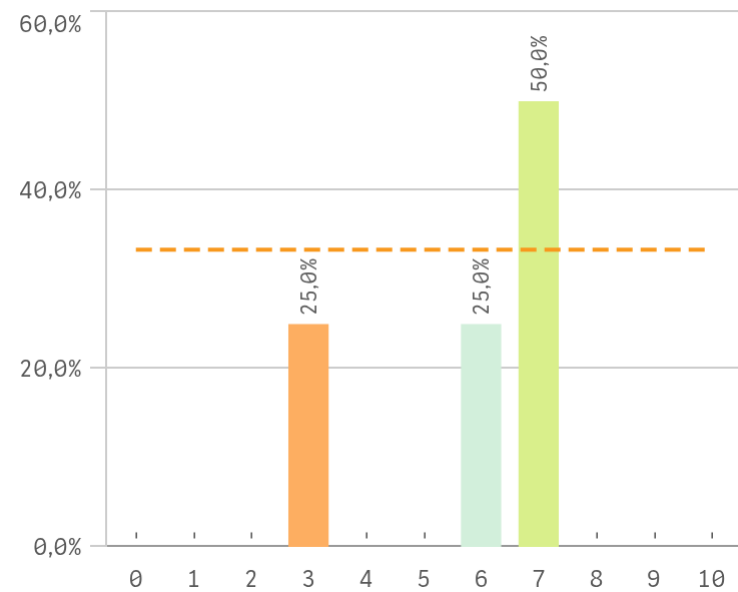
Fortalezas y debilidades



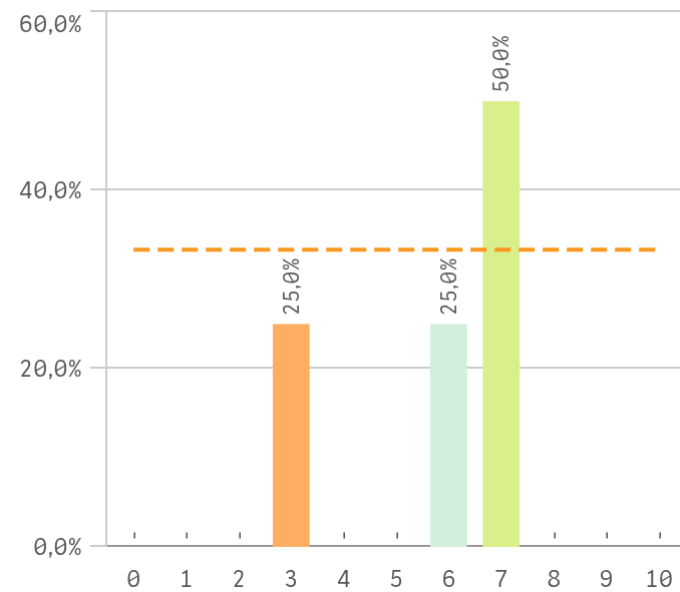
"Satisfacción titulaciones UCM" SOLO se calcula con los "Cursos Académicos" y "Tipos de Titulación" seleccionados, siendo el umbral de las Fortalezas/Debilidades

Grado-Máster Egresados: Titulación I

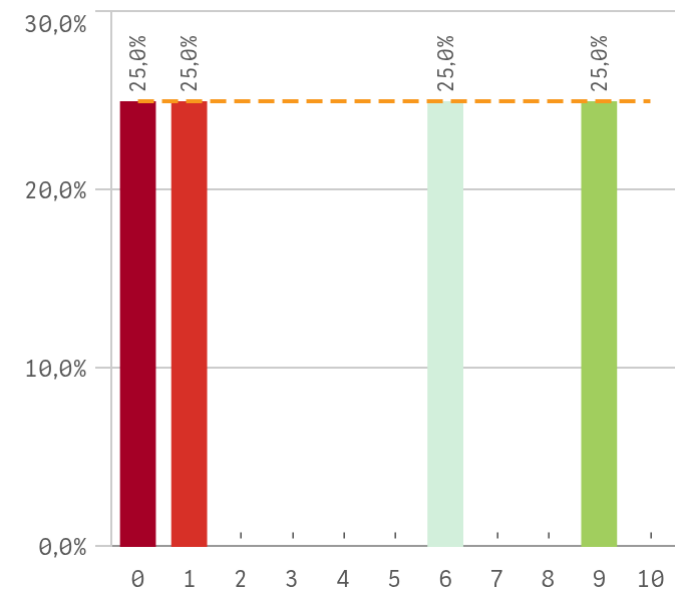
Objetivos claros



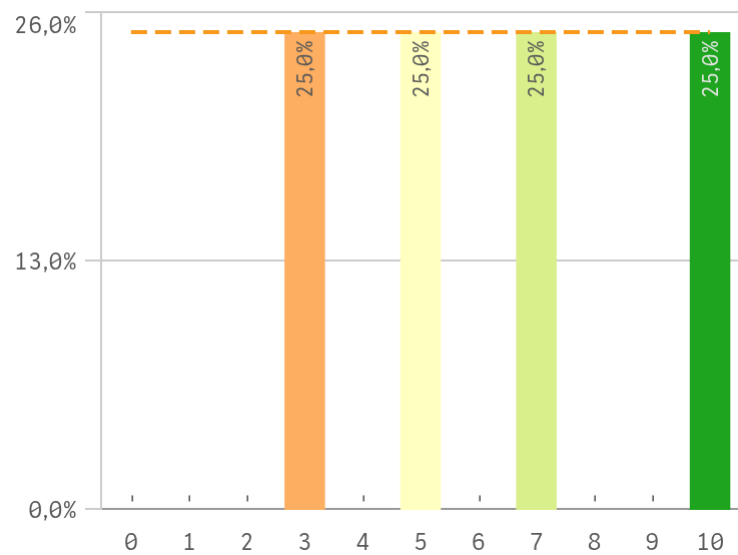
Plan de estudios adecuado



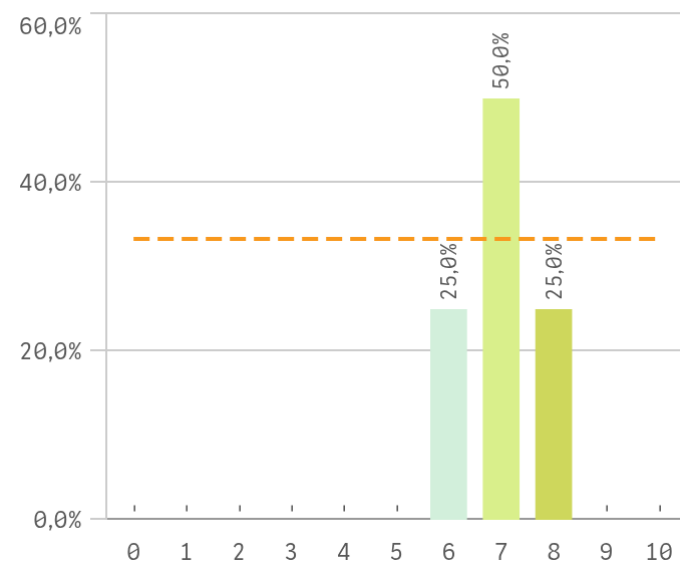
Integración de teoría/práctica



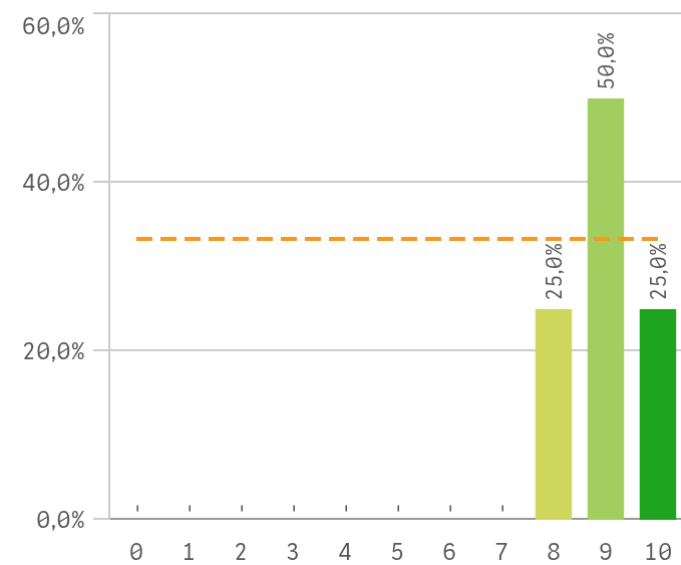
Relación calidad/precio



Nivel de dificultad adecuado

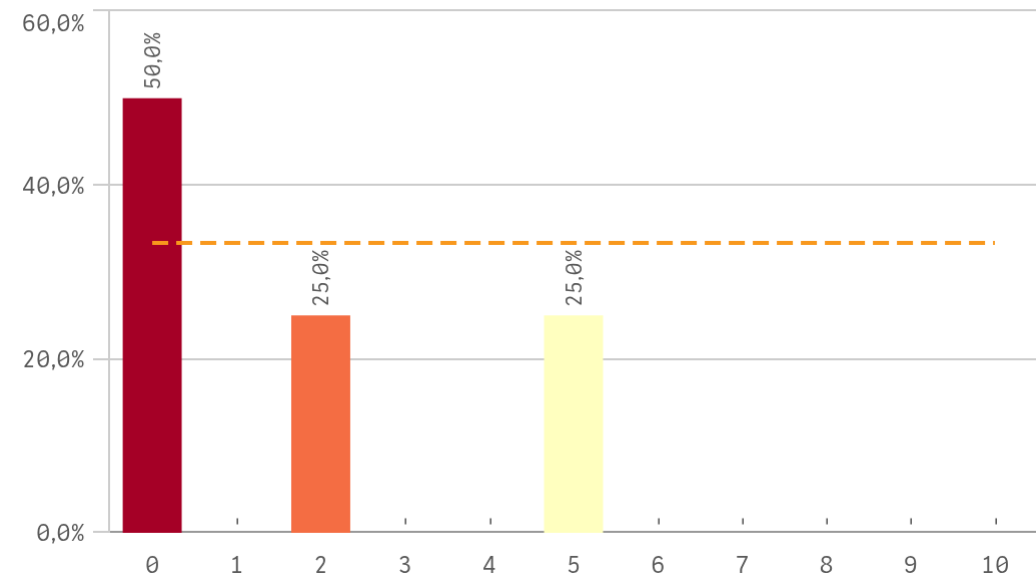


Número de alumnos por aula



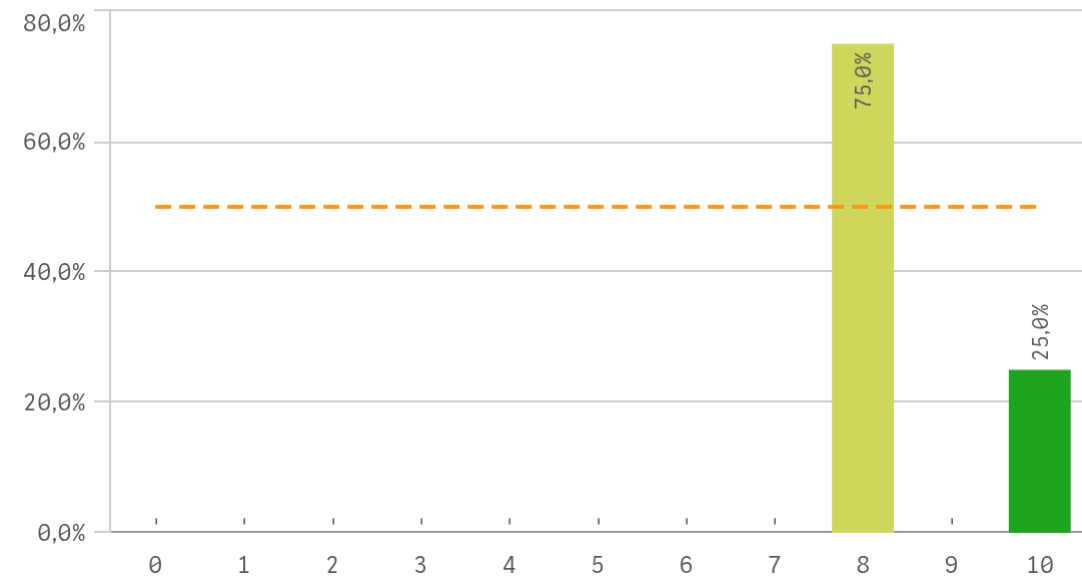
Grado-Máster Egresados: Titulación II

Orientación Internacional

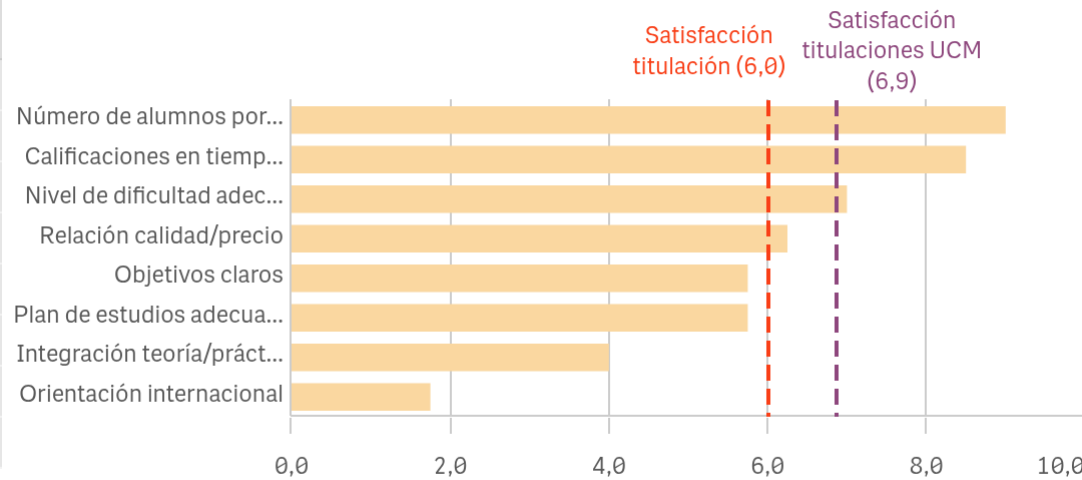


Titulación	Q	Me...	Desv. típica	Me...	M...
Calificaciones en tiempo adecuado		8,5	1,0	8,0	8,0
Integración teoría/práctica		4,0	4,2	3,5	-
Nivel de dificultad adecuado		7,0	0,8	7,0	7,0
Número de alumnos por aula		9,0	0,8	9,0	9,0
Objetivos claros		5,8	1,9	6,5	7,0
Orientación internacional		1,8	2,4	1,0	0,0
Plan de estudios adecuado		5,8	1,9	6,5	7,0
Relación calidad/precio		6,3	3,0	6,0	-

Calificaciones en tiempo adecuado



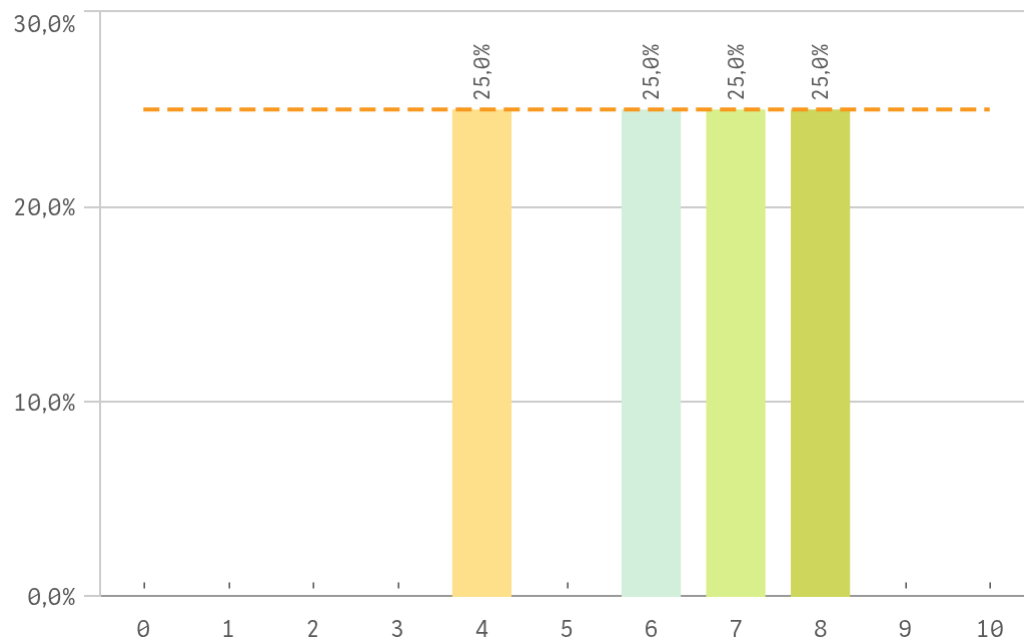
Fortalezas y debilidades



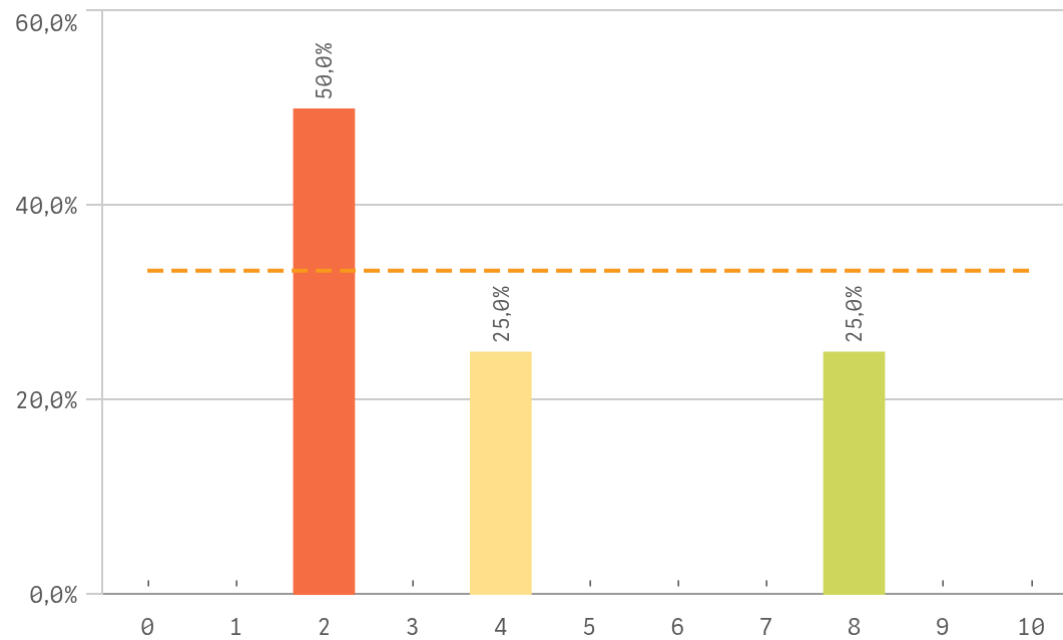
"Satisfacción titulaciones UCM" SOLO se calcula con los "Cursos Académicos" y "Tipos de Titulación" seleccionados, siendo el umbral de las Fortalezas/Debilidades

Grado-Máster Egresados: Asignaturas I

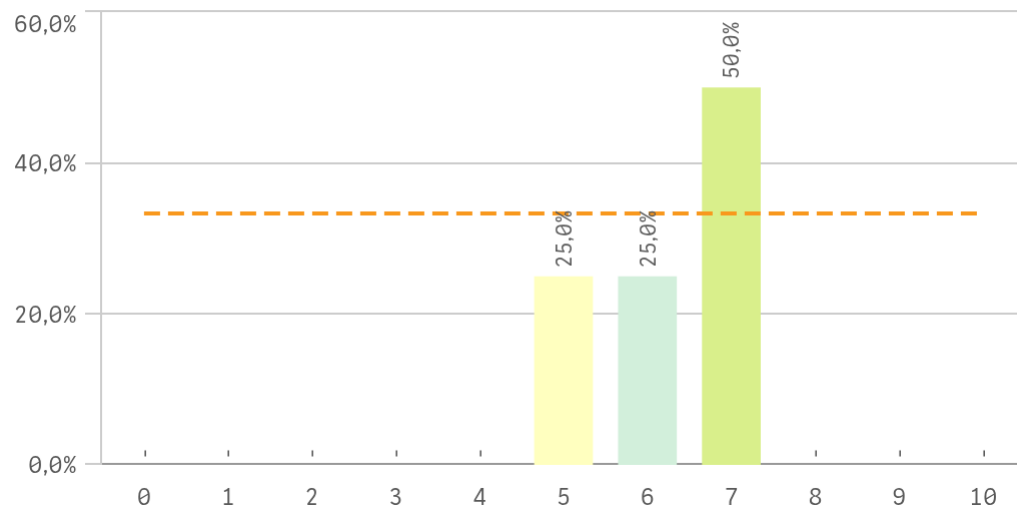
Objetivos



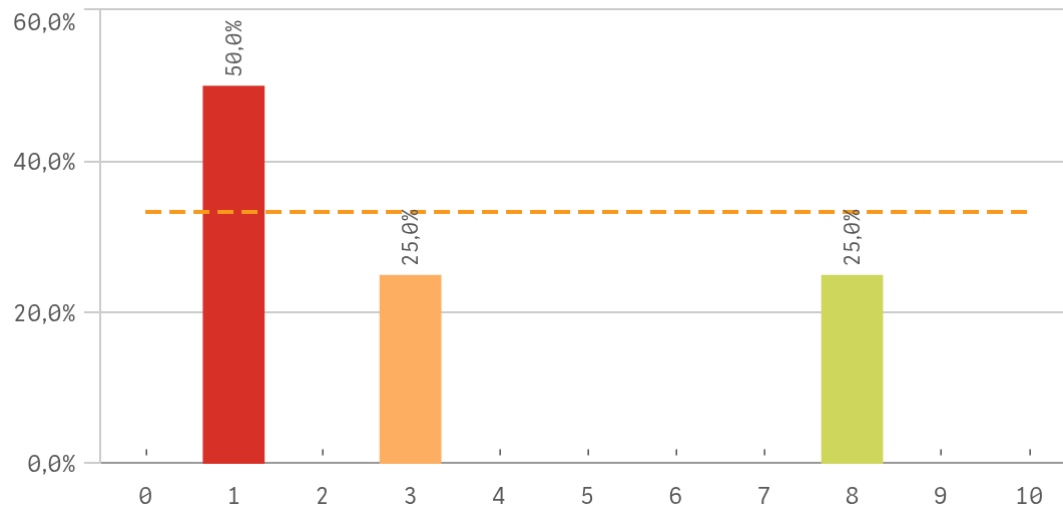
Innovación



Organización

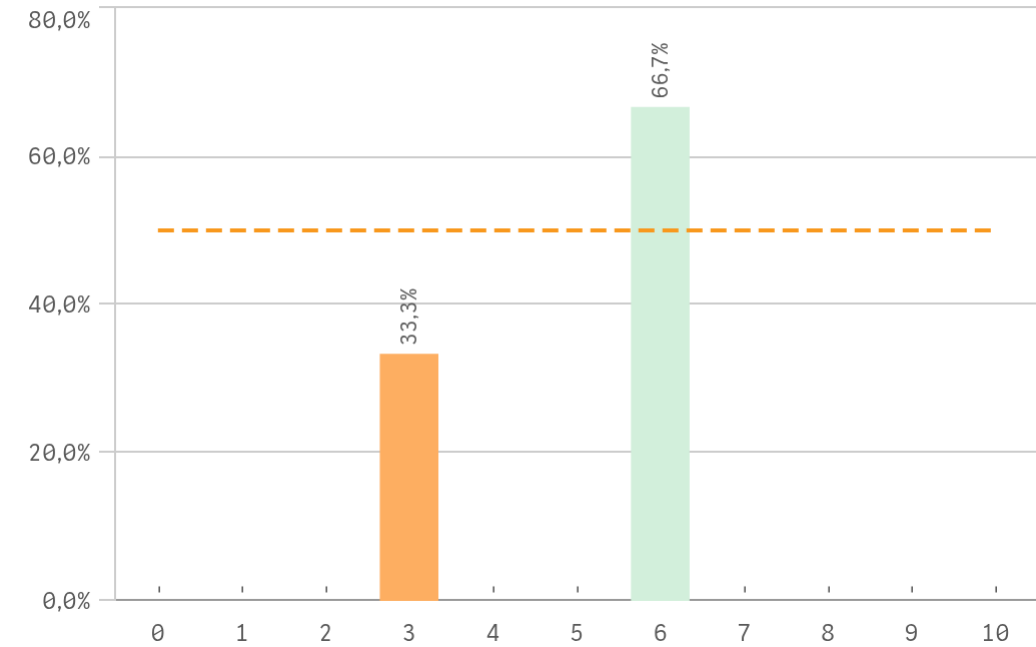


Prácticas

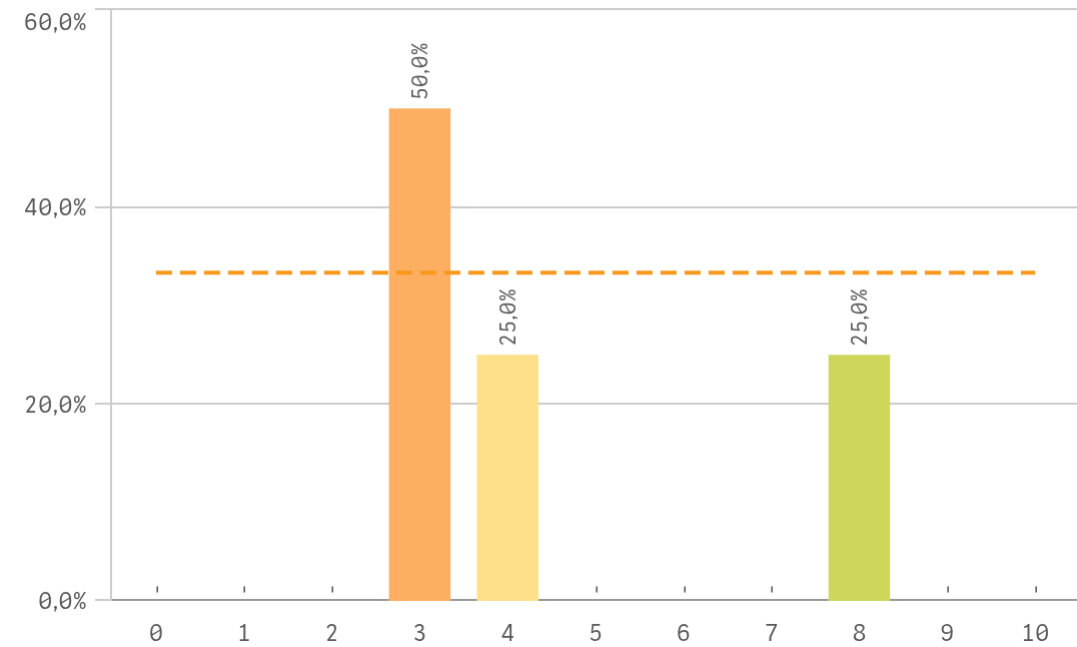


Grado-Máster Egresados: Asignaturas II

Trabajo no presencial

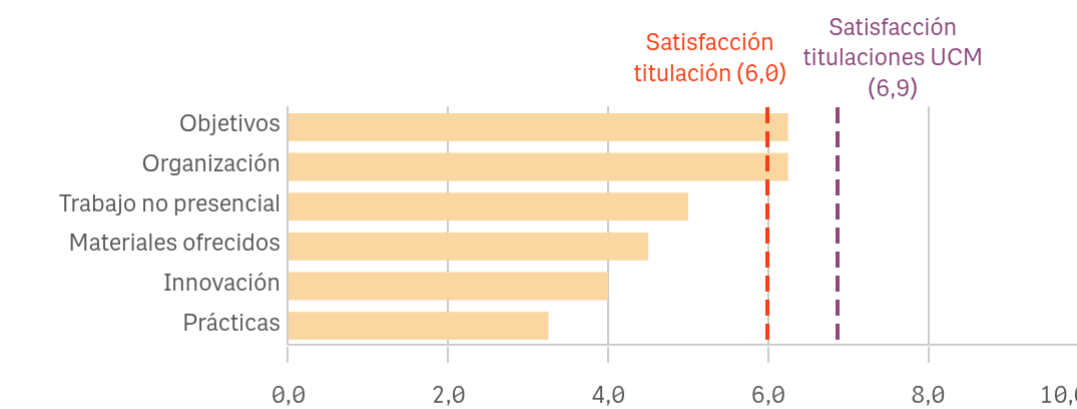


Materiales ofrecidos



Asignaturas	Media	Desv. típica
Innovación	4,0	2,8
Materiales ofrecidos	4,5	2,4
Objetivos	6,3	1,7
Organización	6,3	1,0
Prácticas	3,3	3,3
Trabajo no presencial	5,0	1,7

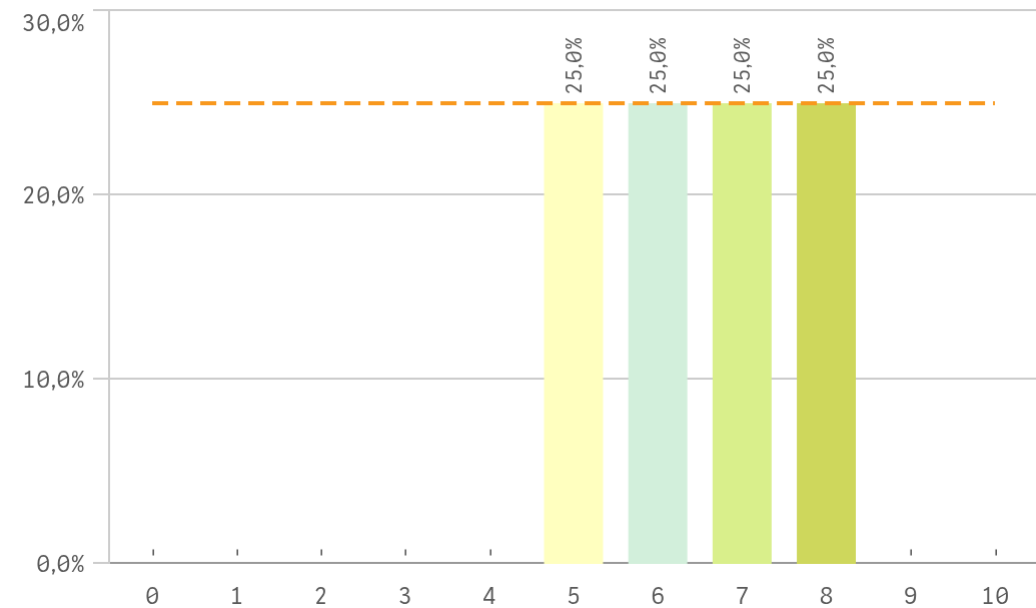
Fortalezas y debilidades



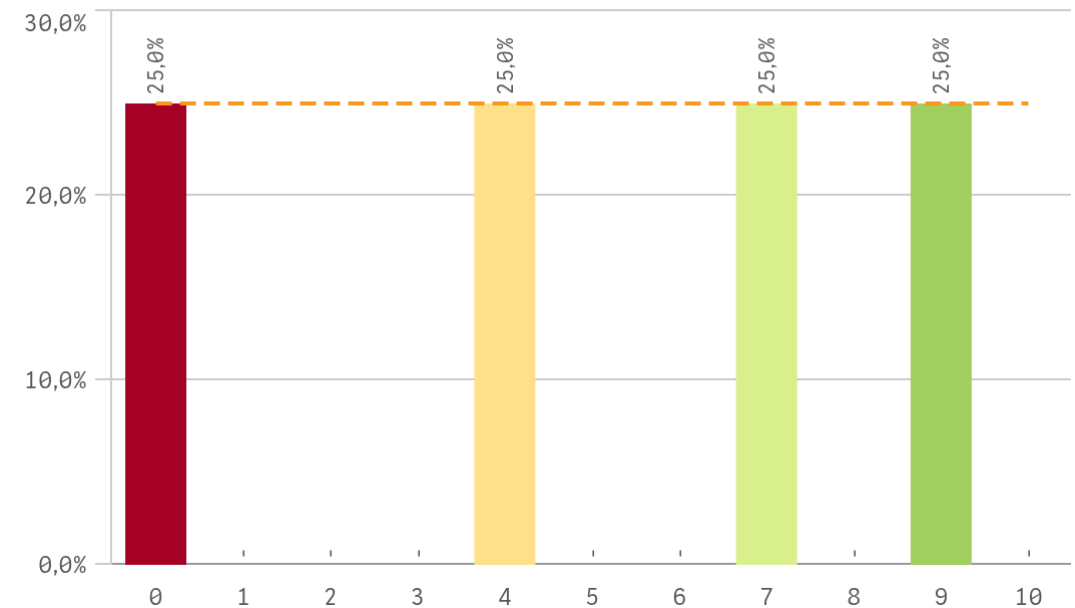
"Satisfacción titulaciones UCM" SOLO se calcula con los "Cursos Académicos" y "Tipos de Titulación" seleccionados, siendo el umbral de las Fortalezas/Debilidades

Grado-Máster Egresados: Formación y estancia en el extranjero I

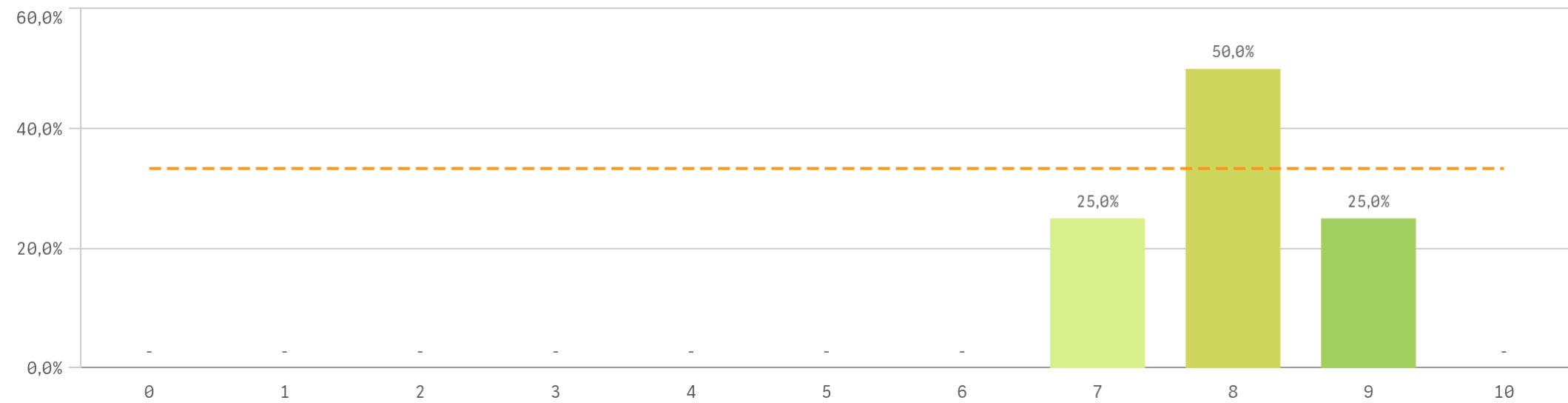
Competencias relacionadas



Acceso al mundo laboral

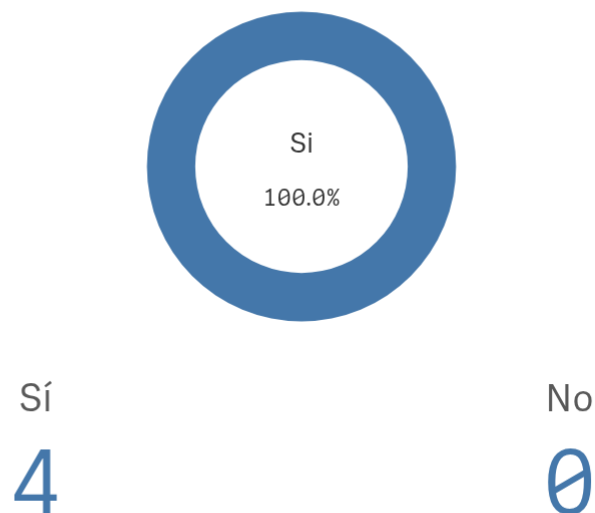


Acceso al mundo de la Investigación



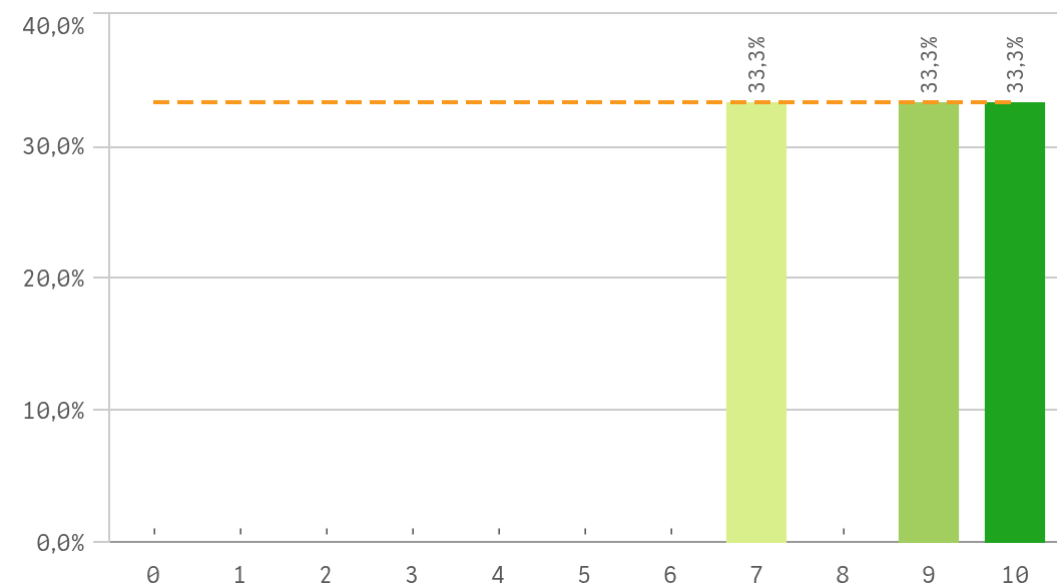
Grado-Máster Egresados: Formación y estancia en el extranjero II

Estancia en el extranjero

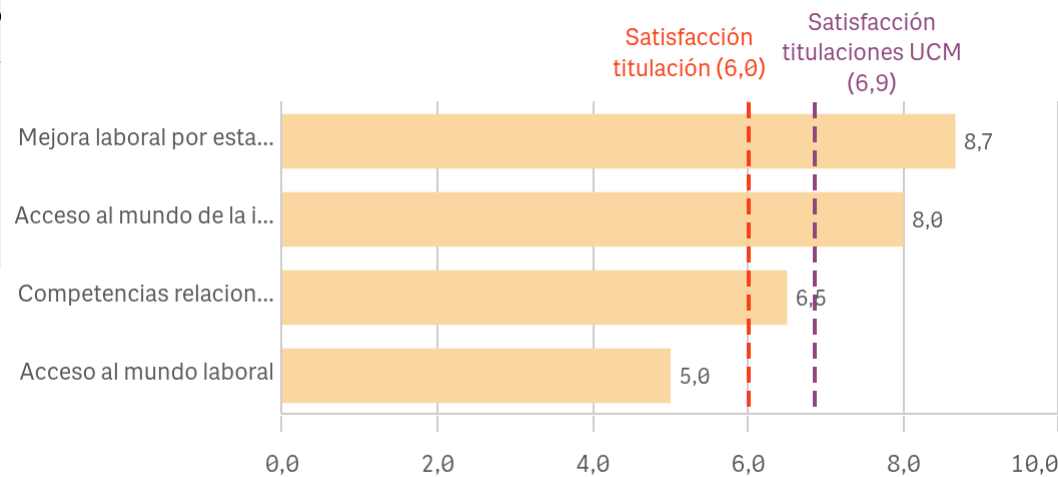


Formación y estancia en el extranjero	Q	Media	Desv. típica
Acceso al mundo de la investigación		8,0	0,8
Acceso al mundo laboral		5,0	3,9
Competencias relacionadas		6,5	1,3
Mejora laboral por estancia en el extranjero		8,7	1,5

Mejora en la Inserción laboral por estancia en el extranjero



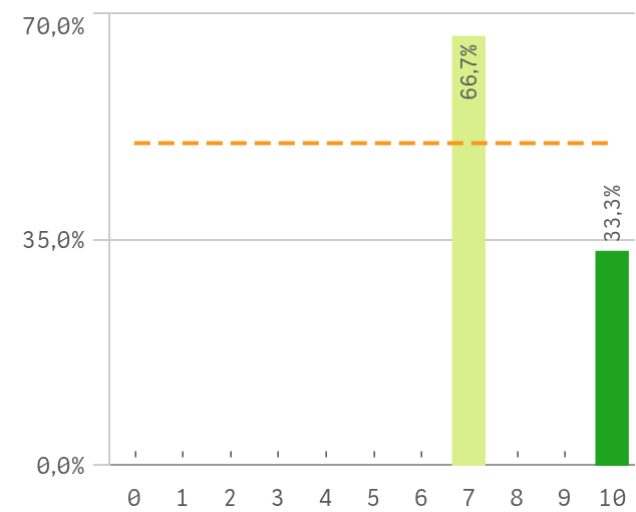
Fortalezas y debilidades



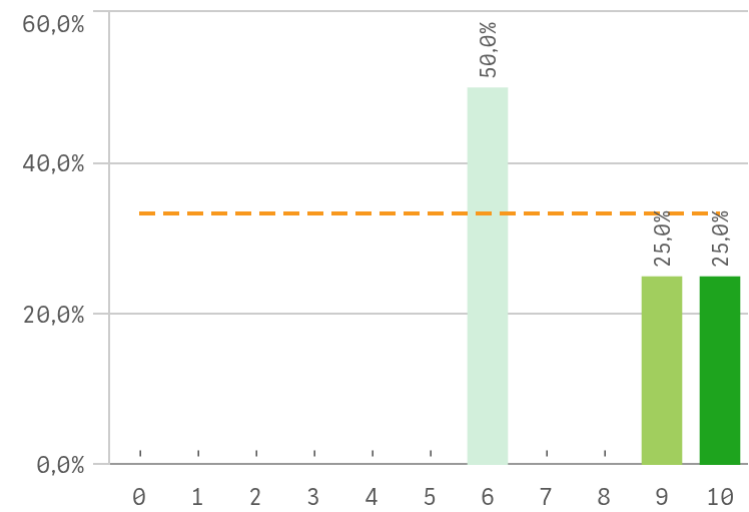
"Satisfacción titulaciones UCM" SOLO se calcula con los "Cursos Académicos" y "Tipos de Titulación" seleccionados, siendo el umbral de las Fortalezas/Debilidades

Grado-Máster Egresados: Universidad Complutense de Madrid

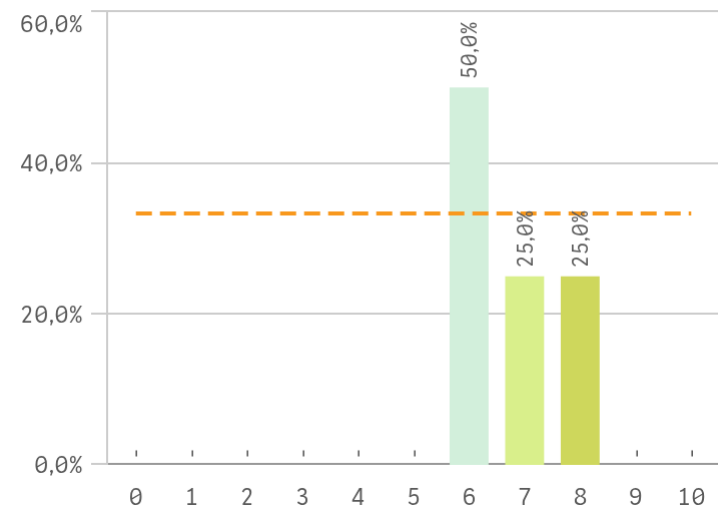
Recursos y medios



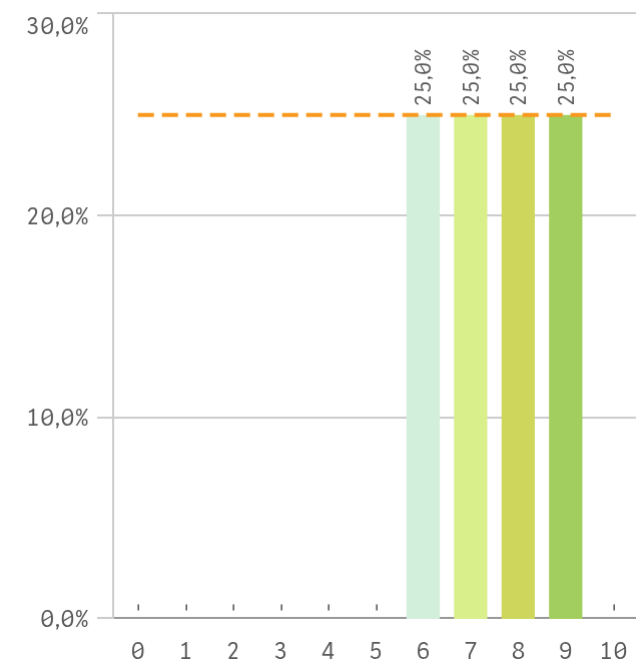
Actividades complementarias



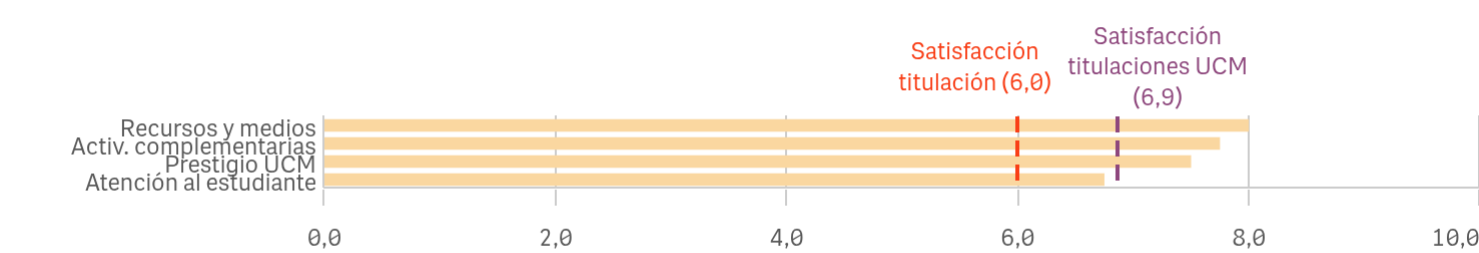
Atención al estudiante



Prestigio UCM



Fortalezas y debilidades

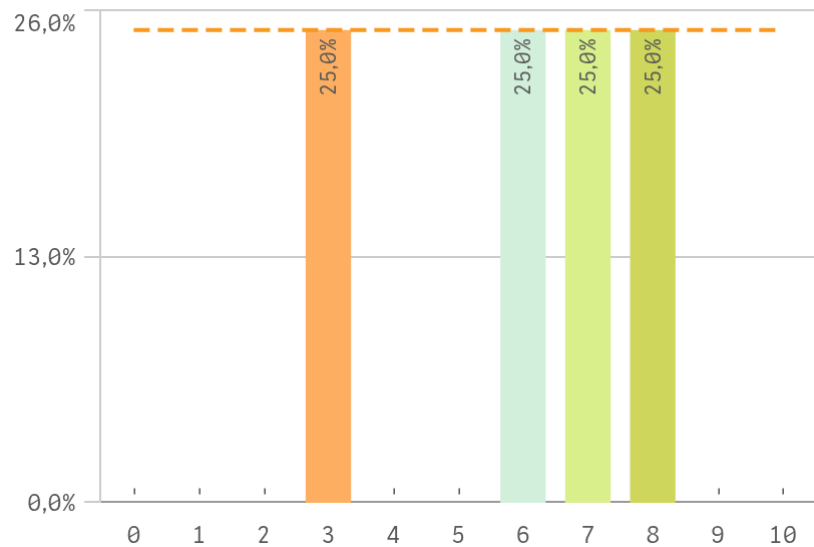


"Satisfacción titulaciones UCM" SOLO se calcula con los "Cursos Académicos" y "Tipos de Titulación" seleccionados, siendo el umbral de las Fortalezas/Debilidades

UCM	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda	
Recursos y medios		8,0	1,7	7,0	7,0	
Activ. complementarias		7,8	2,1	7,5	6,0	
Prestigio UCM		7,5	1,3	7,5	-	
Atención al estudiante		6,8	1,0	6,5	6,0	

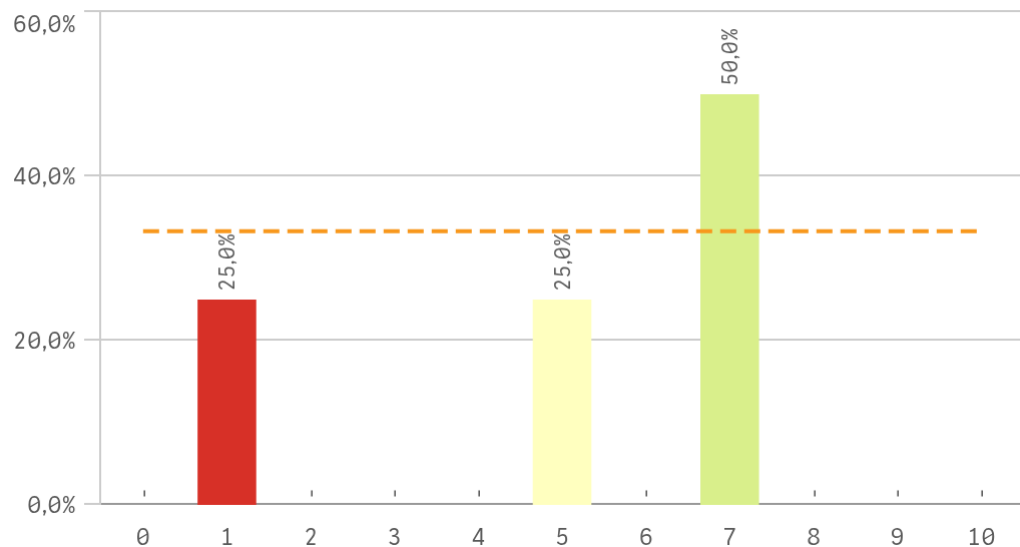
Grado-Máster Egresados: Satisfacción I

Satisfacción de la titulación

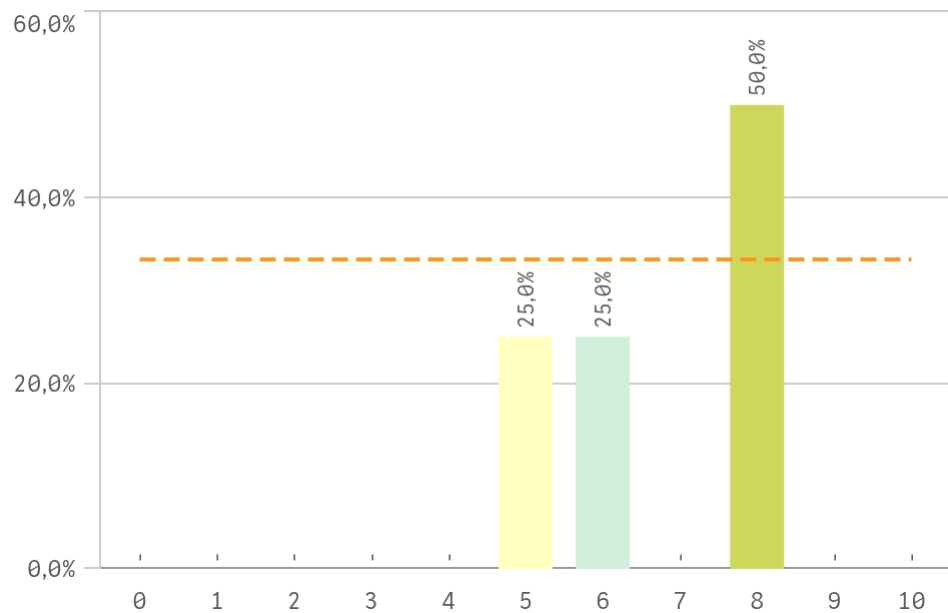


Media
6,0
Desv. típica
2,2
Mediana
6,5
Moda
-

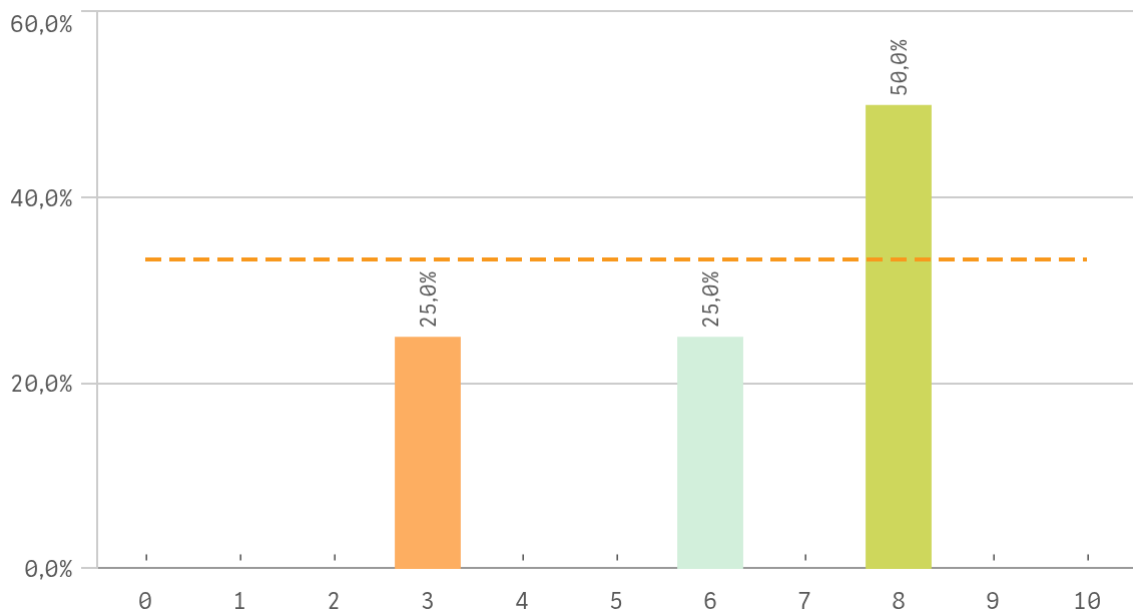
Expectativas titulación



Satisfacción UCM

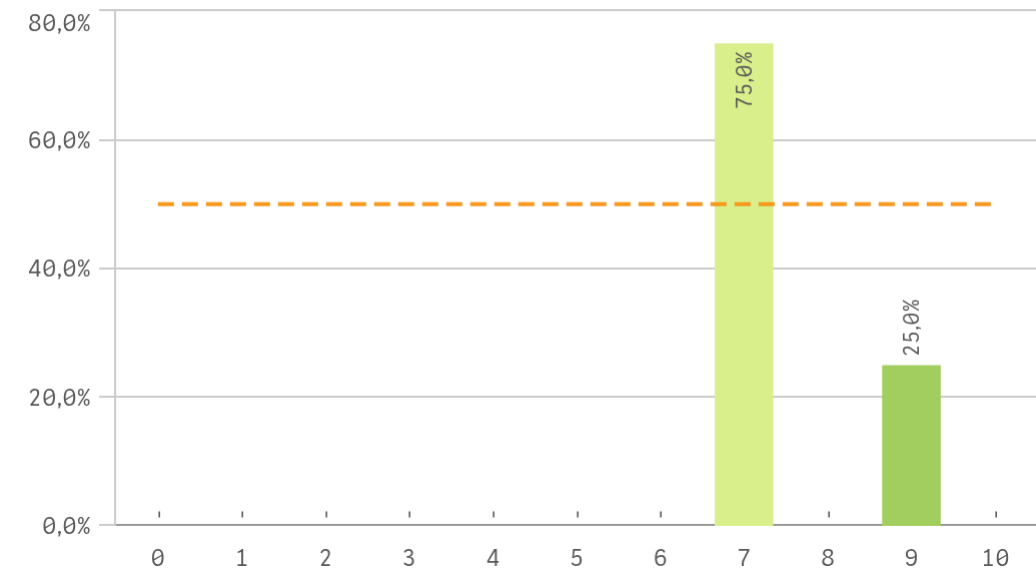


Satisfacción de la formación

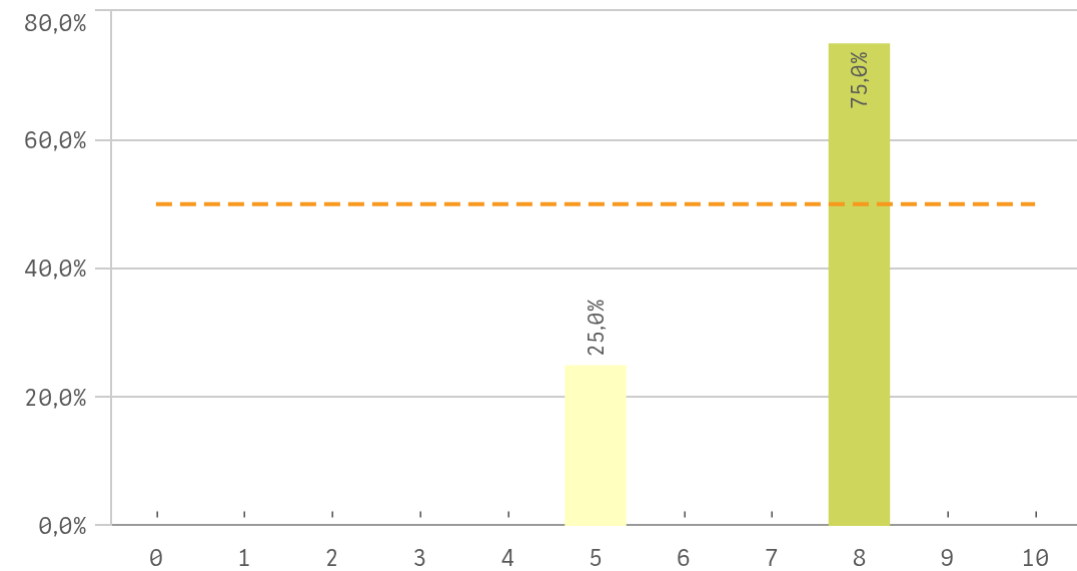


Grado-Máster Egresados: Satisfacción II

Satisfacción de las instalaciones de docencia

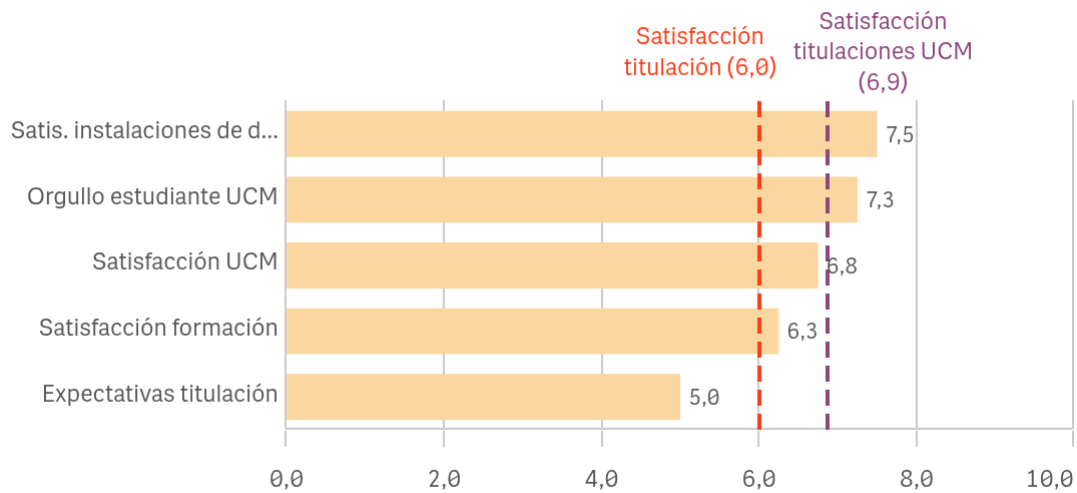


Orgullo estudiante UCM



Satisfacción	Q	Me...	Desv. típica	Me...	M...
Satis. instalaciones de docencia		7,5	1,0	7,0	7,0
Orgullo estudiante UCM		7,3	1,5	8,0	8,0
Satisfacción UCM		6,8	1,5	7,0	8,0
Satisfacción formación		6,3	2,4	7,0	8,0
Expectativas titulación		5,0	2,8	6,0	7,0

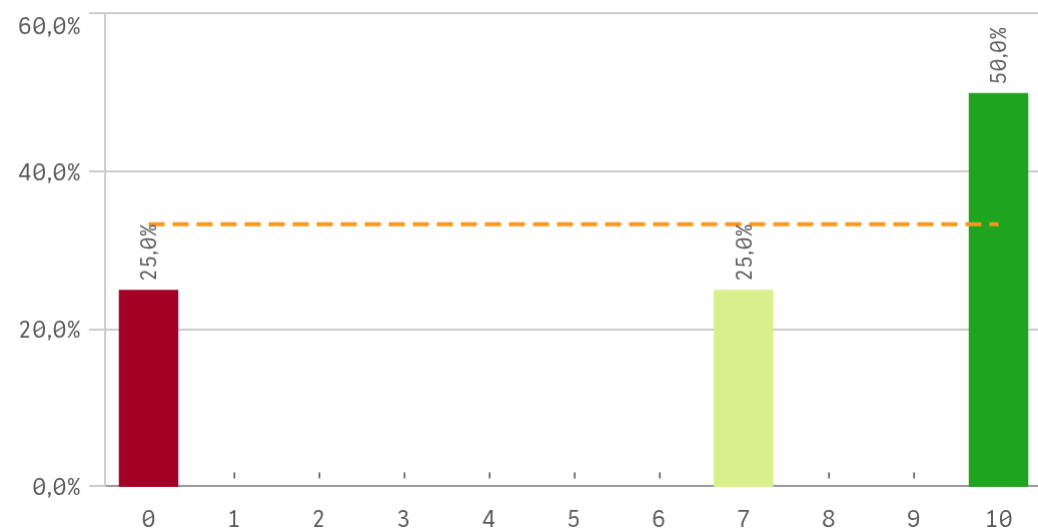
Fortalezas y debilidades



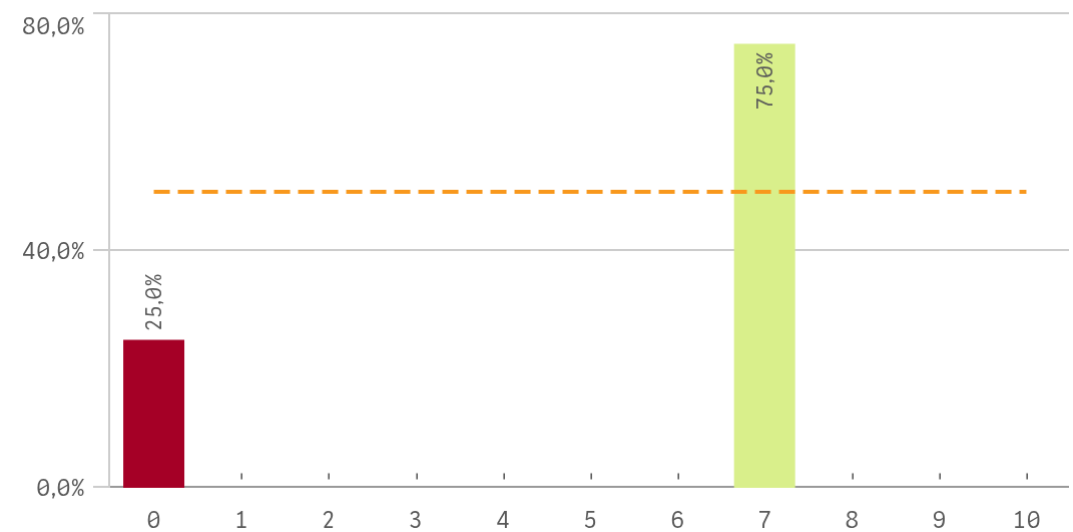
"Satisfacción titulaciones UCM" SOLO se calcula con los "Cursos Académicos" y "Tipos de Titulación" seleccionados, siendo el umbral de las Fortalezas/Debilidades

Grado-Máster Egresados: Compromiso I

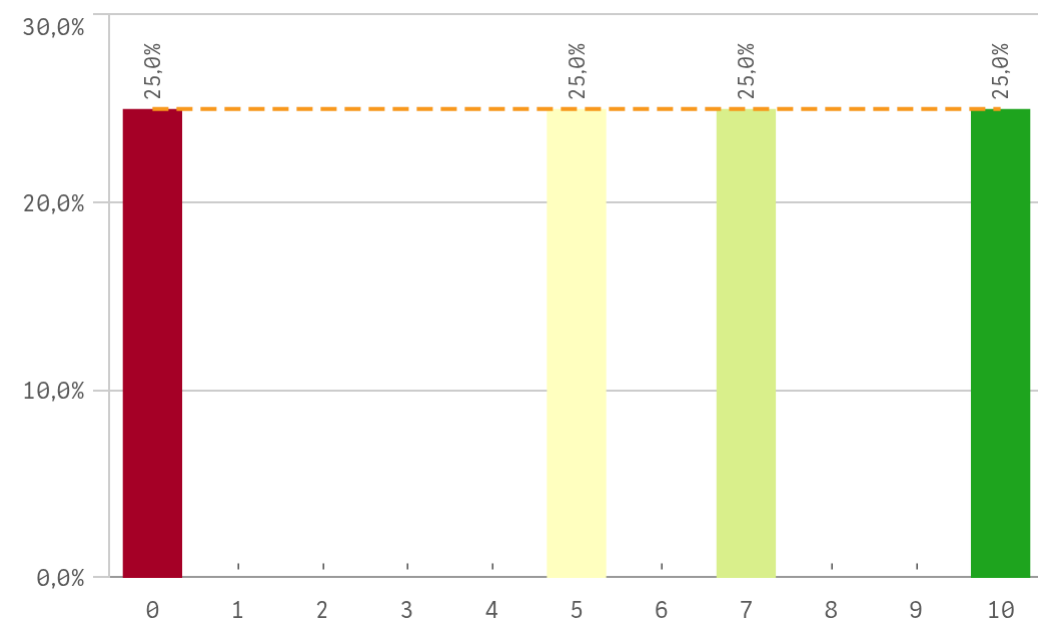
Repetir estudios superiores (fidelidad)



Repetir titulación (fidelidad)



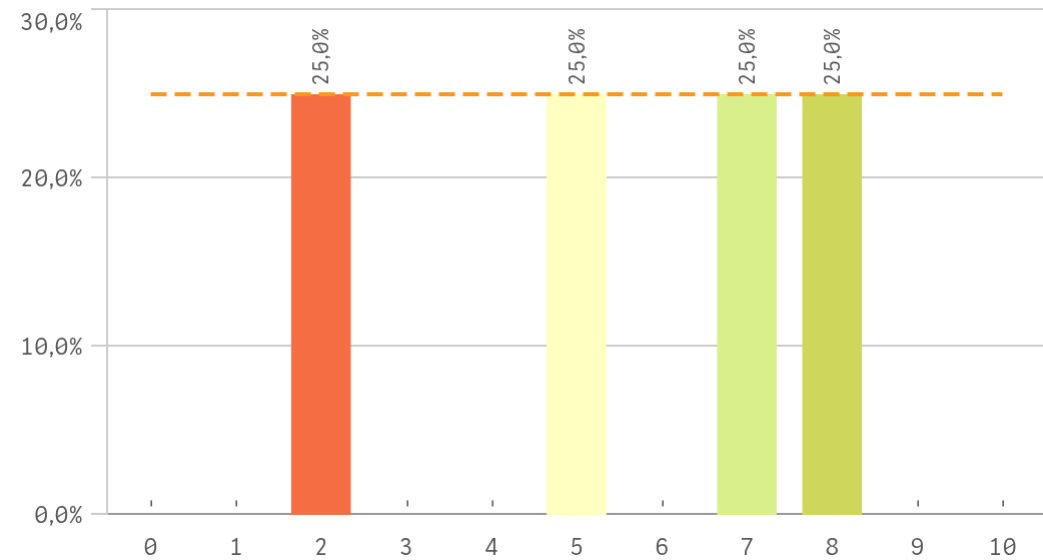
Repetir en la UCM (fidelidad)



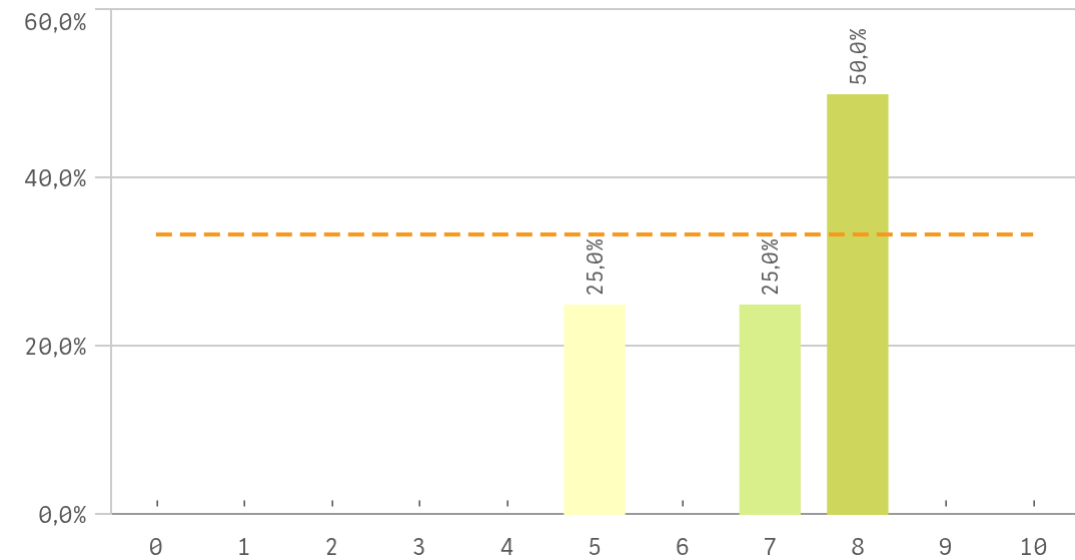
Compromiso	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Seguir en la misma titulación		7,3	2,5	7,0	-
Recomendar la UCM		7,0	1,4	7,5	8,0
Repetir estudios superiores		6,8	4,7	8,5	10,0
Seguir en la UCM		5,7	4,0	5,0	-
Recomendar titulación		5,5	2,6	6,0	-
Repetir en la UCM		5,5	4,2	6,0	-
Repetir titulación		5,3	3,5	7,0	7,0

Grado-Máster Egresados: Compromiso II

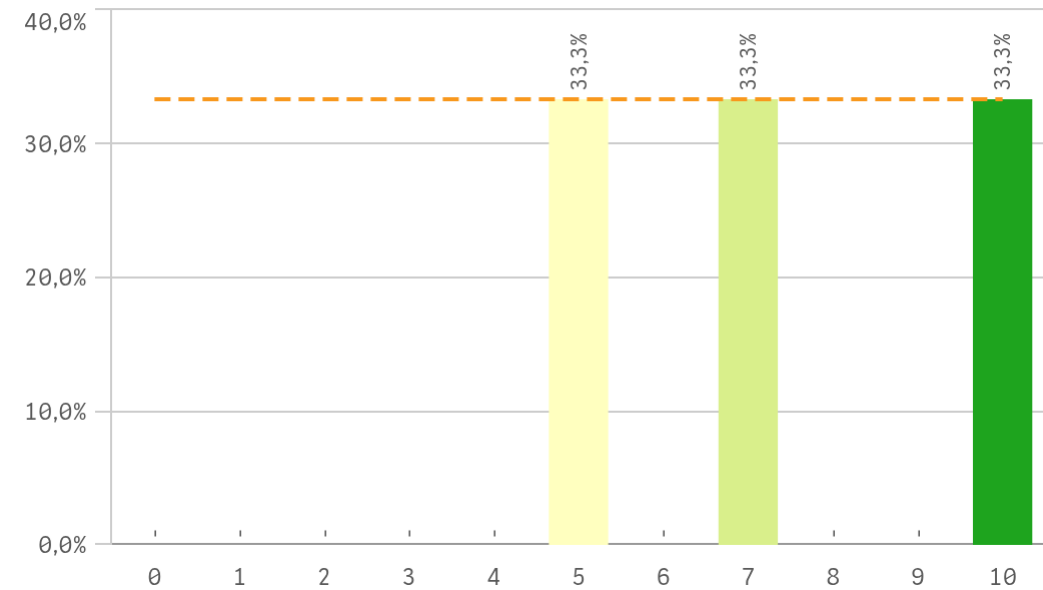
Recomendar titulación (prescripción)



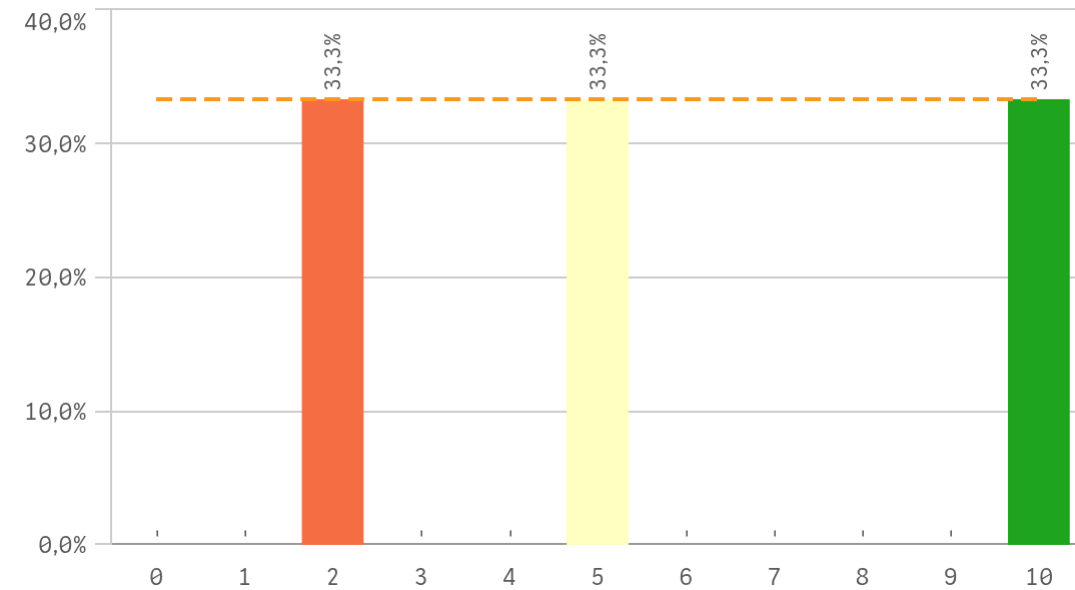
Recomendar la UCM (prescripción)



Seguir en la misma titulación (vinculación)



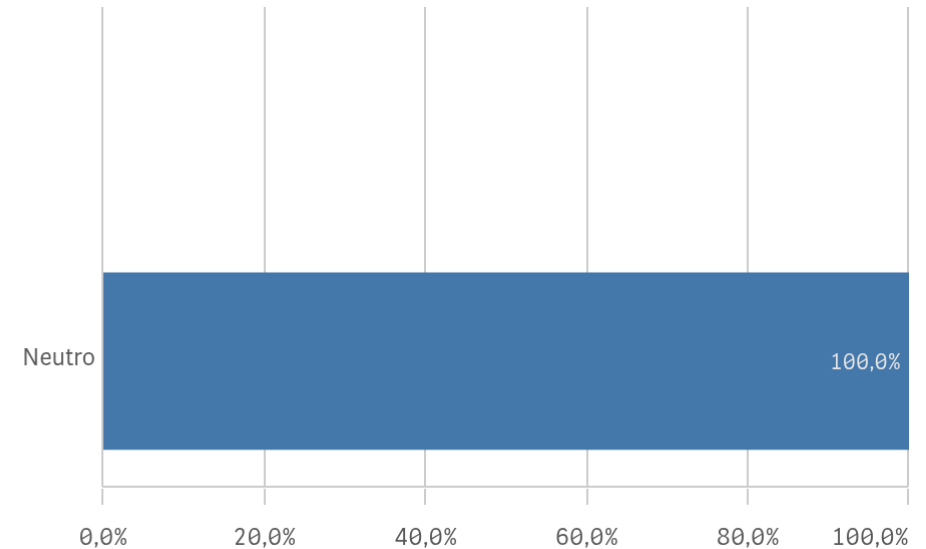
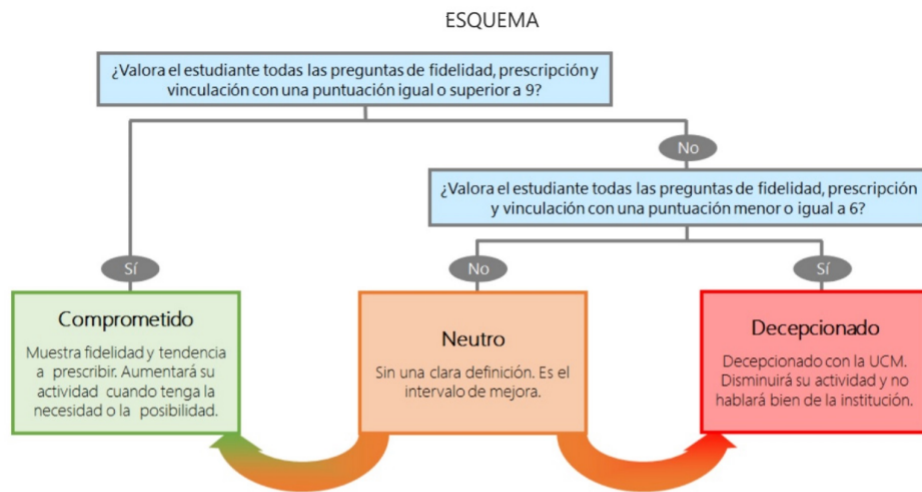
Seguir en la UCM (vinculación)



Grado-Máster Egresados: Tabla Compromiso perfil del encuestado

Construcción y significado del valor "compromiso":

- * Egresado comprometido: valora con 9 o más puntos todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación.
- * Egresado neutro: la puntuación que otorga a todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación están entre 6 y 9.
- * Egresado decepcionado: valora con 6 o menos puntos todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación.



Grado-Máster Egresados: Tabla Resumen I

Competencias adquiridas	Q	Media
Comunicación bilingüe		9,3
Expresión y comunicación		9,3
Trabajar en equipo		9,3
Asumir responsabilidades		8,8
Críticas		8,8
Analizar		8,5
Organizar		8,5
Aprendizaje		8,0
Liderazgo		8,0
Adaptación a nuevas situaciones		7,8
Puntualidad		7,8
Manejar dificultades		7,3
Capacidad técnica resolución de problemas		6,8
Competencias desarrolladas en la titulación		6,3

Titulación	Q	Media
Calificaciones en tiempo adecuado		8,5
Integración teoría/práctica		4,0
Nivel de dificultad adecuado		7,0
Número de alumnos por aula		9,0
Objetivos claros		5,8
Orientación internacional		1,8
Plan de estudios adecuado		5,8
Relación calidad/precio		6,3

UCM	Q	Media	
Recursos y medios		8,0	
Activ. complementarias		7,8	
Prestigio UCM		7,5	
Atención al estudiante		6,8	

Satisfacción	Q	Media
Satis. instalaciones de docencia		7,5
Orgullo estudiante UCM		7,3
Satisfacción UCM		6,8
Satisfacción formación		6,3
Expectativas titulación		5,0

Grado-Máster Egresados: Tabla Resumen II

Asignaturas ▲	Q	Media	
Innovación		4,0	
Materiales ofrecidos		4,5	
Objetivos		6,3	
Organización		6,3	
Prácticas		3,3	
Trabajo no presencial		5,0	

Formación y estancia en el extranjero ▲	Q	Media
Acceso al mundo de la investigación		8,0
Acceso al mundo laboral		5,0
Competencias relacionadas		6,5
Mejora laboral por estancia en el extranjero		8,7

Compromiso	Q	Media
Seguir en la misma titulación		7,3
Recomendar la UCM		7,0
Repetir estudios superiores		6,8
Seguir en la UCM		5,7
Recomendar titulación		5,5
Repetir en la UCM		5,5
Repetir titulación		5,3